



#anaskourami2024

# مشروع الترشح لرئاسة نادي الوداد الرياضي.

جميعًا من أجل وداد مُهيكل وبطل !



أنس كرامي  
[www.kourami2024.com](http://www.kourami2024.com)  
أبريل 2024

6	رسالة من القلب إلى القلب.....
7	الفصل الأول: مقدمة.....
9	مهم قبل البدء.....
10	الفصل الثاني: النقاط الـ11 لمشروعى.....
11	النقطة 1: الهيكلة الإدارية.....
11	1.1 الإدارة العامة.....
13	2.1 الأقسام.....
20	3.1 تخصيص الميزانية لهيكلة الإدارة.....
21	4.1 التكلفة السنوية.....
22	5.1 الهيكل التنظيمى لهيكلة الإدارية الجديدة.....
22	6.1 المدة اللازمة لتنفيذ الهيكلة.....
24	النقطة 2: الهيكلة الرياضية.....
24	1.2 الإدارة الرياضية.....
24	1.1.2 المسؤوليات الرئيسية.....
25	2.1.2 تشكيل الإدارة الرياضية.....
26	3.1.2 الهيكل التنظيمى للإدارة الرياضية.....
27	4.1.2 تخصيص الميزانية للإدارة الرياضية.....
27	5.1.2 التكلفة السنوية للإدارة الرياضية.....
27	2.2 الإدارة التقنية.....
27	1.2.2 المسؤوليات الرئيسية.....
28	2.2.2 تشكيل الإدارة التقنية.....
29	3.2.2 الهيكل التنظيمى للإدارة التقنية.....

30.....	4.2.2 تخصيص الميزانية للإدارة التقنية
30.....	5.2.2 التكلفة السنوية للإدارة التقنية
30.....	3.2 المدة اللازمة لتنفيذ الهيكلية
31.....	4.2 الهيكل التنظيمي للإدارتين
32.....	النقطة 3: الفريق الأول
32.....	1.3 سياسة انتداب لاعبي الفريق الأول
34.....	2.3 اختيار مدرب وطاقم فني متوافق
35 .....	3.3 نسبة التتويج
37.....	النقطة 4: الرؤية التسويقية
38 .....	1.4 فتح مجموعة من الأعمال التجارية باسم الوداد
39 .....	2.4 إنشاء متحف مدفوع
41.....	3.4 تجارب رفيدة المستوى خلال المباريات VIP
43 .....	4.4 إطلاق منصة بث مدفوعة
45.....	5.4 تنظيم فعاليات غير رياضية
47 .....	6.4 شراكات مع الشركات والرعاية
49.....	7.4 تطوير تطبيقات الهاتف المحمول
51 .....	8.4 برنامج التراخيص التجارية
53 .....	9.4 إطلاق منصة تمويل جماعي
55.....	10.4 السياحة الرياضية
57.....	11.4 استراتيجية حقوق التسمية
60 .....	12.4 التدريب والاستشارة
63.....	13.4 إنشاء النشيد الرسمي للوداد
65 .....	14.4 إطلاق المتجر الإلكتروني الرسمي للوداد
68 .....	النقطة 5: الرؤية المالية
68.....	1.5 إعداد ميزانيات مفصلة
69.....	2.5 سيناريوهات التخطيط المالي

70.....	3.5 إدارة الخزينة
70.....	4.5 السيطرة على التكاليف، تحسين النفقات، وتحليل الربحية
71.....	5.5 إدارة المخاطر المالية
71.....	6.5 الشفافية والامتثال
71.....	7.5 الاستثمار في رأس المال البشري
72.....	النقطة 6: برنامج الإنخراط
72.....	1.6 تبسيط عملية الإنخراط
73.....	2.6 التسعير المرن والشامل
74.....	3.6 الشفافية
75.....	4.6 مزايا المنخرط الودادي
76.....	5.6 فعاليات حصرية للمنخرطين
76.....	6.6 المشاركة في حياة النادي
76.....	7.6 تحسين تجربة المباراة للمنخرط
77.....	النقطة 7: التكوين والأكاديمية
77.....	1.7 التكوين عالي الجودة
79.....	2.7 الرؤية طويلة المدى
81.....	النقطة 8: تطوير البنية التحتية
81.....	1.8 تحديث المركب الرياضي بنجلون
82.....	2.8 أكاديمية كرة القدم
82.....	3.8 البنية التحتية للرياضات الإلكترونية
83.....	4.8 تحسين المرافق الطبية
83.....	5.8 مدرج ومركز مؤتمرات
84.....	النقطة 9: إشراك المشجعين
84.....	1.9 إنشاء منصة للحوار المباشر
84.....	2.9 تحسين تجربة المباراة للمشجع الودادي

85.....	3.9 برامج الولاء.....
85.....	4.9 تطوير التطبيقات والتكنولوجيا.....
85.....	5.9 الشفافية والتواصل.....
86.....	النقطة 10: العلاقات مع الهيئات الكروية.....
87.....	النقطة 11: الفروع الأخرى للنادي.....
88.....	الفصل الثالث: خاتمة.....

## رسالة من القلب إلى القلب

أيها الأنصار العاشقون لنادي الوداد الرياضي،

بكل اعتزاز بتاريخنا العريق وبالالتزام قوي بمستقبل مشرق ينتظرنا، أقدم نفسي اليوم إليكم كمرشح لرئاسة نادي الوداد الرياضي. ليس نادينا مجرد مؤسسة رياضية؛ بل هو رمز للفخر والسمود والوحدة لمجتمعنا.

منذ لقائي الأول بالوداد، سحرتني ألواننا، وتفاني أنصارنا، والأهم من ذلك، روح المنافسة والتميز التي تنبض في كل شخص مشارك خلف الكواليس. هاته الأشياء زادت إصراري على أن أساهم بشكل فعال في مستقبل نادينا.

أنا شاب يبلغ من العمر 33 عامًا، ولدي خبرة مهنية غنية على الصعيد الدولي، سواء في التنظيم والهيكلية، الإدارة والتطوير الاستراتيجي، وأنا مقتنع بأنني يمكنني أن أحمل دينامية جديدة إلى الوداد. هدفي واضح: تعزيز إرثنا مع الابتكار لضمان نمو مستدام ونجاح متواصل، سواء على الصعيد الوطني أو الدولي.

شعار حملتي الانتخابية "**نحو وداد مهيكل وبطل**" يجسد رؤية مهنية وطموحة ستعني الكثير لأنصار وداد الأمة. هذه الرسالة الموجزة تلخص إرادة تحول عميقة، تلبّي التحديات التي واجهها نادينا خلال العقد الماضيين. تلك التحديات تشمل غياب الهيكلية، نقص الرؤية طويلة الأمد، عدم وجود استراتيجيات واضحة ونجاحات رياضية متقلبة.

لم تبلغ النتائج الرياضية، التي تثيرنا في المدرجات وخلف شاشاتنا، مستوى التميز المتوقع، مع معدل وجود على منصة التتويج لا يتجاوز 21% خلال العقد الأخير. هذا الإحصاء بعيد عن المعايير التي نطمح إلى تحقيقها للوداد.

طموحي هو أن أحدث طفرة في هذه الديناميكية من خلال إدارة محترفة، رؤية استراتيجية واضحة والتزام بالتميز الرياضي. هدفنا هو إعادة تعريف أسس الوداد لضمان نجاح مستدام وجعل نادينا بطلاً في جميع المجالات، سواء على الساحة الوطنية أو الدولية.

أنا مقتنع بأننا، معاً، يمكننا رفع الوداد إلى آفاق لم تُستكشف بعد، من خلال تعزيز رؤيتنا التسويقية، وتعزيز قاعدتنا المالية، وتحسين أكاديميتنا، وتأسيس ثقافة الإنتصار و الطموح. أقترح أن نعمل كفريق واحد مع كل فرد في عائلتنا الكبيرة لكتابة الفصل القادم من تاريخنا المجيد.

لذا، أطلب دعمكم وثقتكم لإتمام هذه المهمة. لنؤكد معاً إرث الوداد ونصنع مستقبلاً مشرقاً للنادي الذي يجمعنا جميعاً.

Anas  
SKOURAMI

## الفصل الأول: مقدمة

## مقدمة

في بزوغ عهد جديد لنادي الوداد الرياضي، حان الوقت لنقوم بتحول حاسم في تاريخ نادينا العظيم. تواجهنا تحديات الماضي وفرص المستقبل، وطموحي كمرشح للرئاسة هو تحقيق تحول عميق ومستدام يكرم تراثنا الغني ويدفعنا نحو قمم جديدة من النجاح.

البرنامج الذي أفخر بتقديمه لكم هو ثمرة تفكير عميق، واستماع دقيق لمجتمعنا، وتبادل الأفكار مع خبراء من طراز رفيع في تسيير المقاولات و في مجال كرة القدم في بلدان مثل إنجلترا وألمانيا، وتحليل دقيق لاتجاهات كرة القدم الحديثة. إنه مصمم ليستجيب ليس فقط لتوقعات مشجعيينا ولكن أيضاً لإرساء معايير جديدة للتميز لنادينا.

تتجسد **النقاط الرئيسية الـ 11 في برنامجي** رؤية استراتيجية شاملة، تدور حول الهيكلة، والتنمية المستدامة، والأداء الرياضي، والتزامنا ب جماهيرنا. تم وضع كل نقطة بعناية فائقة لتناول جوانب محددة من مهمتنا، بما في ذلك تحسين الحوكمة، والابتكار في نموذجنا الاقتصادي، الإنخراط، وتعزيز بنيتنا التحتية، والاستثمار في التكوين، والتركيز على الجودة و ظروف النجاح، وسياسة تواصل شفافة وشاملة.

يوضح هذا الوثيق المفصل الذي يلي كل نقطة من برنامجي، شرحاً وافيًا، وتوقعات محسوبة، ورؤى استراتيجية. إنه يمثل ليس فقط التزامًا بالشفافية والمهنية ولكن أيضاً دعوة لجميع أفراد مجتمعنا للانضمام إلى هذا الطموح لجعل الوداد نموذجًا للنجاح والابتكار.

يتميز برنامجي بوضوحه ودقته، مما يقدم رؤية ملموسة ومفصلة ستسمح لأنصار الوداد ومنخرطي النادي بمتابعة تقدم المشاريع المختلفة عن كثب. هذه الشفافية تشكل أساساً قوياً يمكنهم الاعتماد عليه لتقييم جودة عملي ومصداقية اقتراحاتي.

ألتمز شخصيًا بتنظيم اجتماع سنوي مع الجماهير والمنخرطين ووسائل الإعلام لتقديم تقرير شامل عن تقدم كل جانب من هذا البرنامج والوفاء بكل الوعود التي قدمتها.

بالإضافة إلى ذلك، أحد التزامات مشروعني الرئيسية هو تكريس كامل وقتي لنادي الوداد الرياضي. أتعهد بضمان وجود مستمر، لنفسي ولجميع الفرق، في مقرات العمل ومركب النادي، مع احترام ساعات العمل الصارمة.

أنوي تفويض إدارة شؤونني الشخصية في مختلف البلدان لفترة لا تقل عن سنتين، لأن الوداد يتطلب التزامًا كاملاً وتوافراً دائماً لتحقيق التميز. لا يجب أن يُعتبر الوداد خياراً ثانوياً؛ يجب أن يكون الأولوية المطلقة. أنا مقتنع بأن العمل التطوعي لا يكفي؛ يجب على الوداد اعتماد إدارة محترفة حيث يتقاضى كل طرف أجرًا عن عمله والتزامه لكنه ملزم بتحقيق النتائج.

برنامجي لنادي الوداد الرياضي يمثل ثورة حقيقية، تحولاً عميقاً يدور حول خطة طموحة، مصممة لإعادة ابتكار وتعزيز نادينا على جميع المستويات. هذه الاستراتيجية الشاملة، على الرغم من أنها ممتدة على مدى أربع سنوات، لا تنسى جوهر شغفنا والتزامنا: النجاح الرياضي.

من العام الأول، هدفي واضح: وضع الوداد على منصة التتويج. هذا الطموح ليس مجرد أمنية، بل هو التزام قوي، ووعد لأنصارنا، لأنني، كودادي، أفهم بعمق أن فخرنا وسعادتنا تكمن في الانتصارات والأداء المتميز لفريقنا.

ومع ذلك، التجديد والتحول الذي أتوقعه يتجاوز بكثير النجاحات الفورية على الميدان. أسعى إلى وضع أسس قوية للمستقبل، من خلال وضع هياكل وعمليات واستراتيجيات ستضمن استدامة ونمو النادي على المدى الطويل.

لن أبيع الأحلام لمشجعي الوداد، لأنني ودادي حقيقي، لأنني غنيت في المدرجات، لأنني فقدت صوتي في كل مباراة مهمة، لأنني بكيت في كل هزيمة، لأنني أعرف ما يشعر به مشجع حقيقي للوداد.

لن أبيع الأحلام للوداديين لأنني أعلم أن طريق النجاح طويل وصعب، ولكن أعد بالعمل الجاد لتحقيق كل وعد في هذا المشروع، أعد بأن أعطي كل شيء من أجل الوداد، أعد بالقتال لأجعلكم فخورين أمام العالم بأسره.

أدعوكم للاطلاع على هذا البرنامج بعقل متفتح وقلب فخور بالانتماء إلى هذه العائلة الكبيرة التي تسمى نادي الوداد الرياضي.



## مهم قبل البدء

من الضروري التأكيد على أنني، منذ عام 2019، بذلت جهودًا كبيرة لأصبح منخرطًا في نادي الوداد. لقد حاولت بكل جد واجتهاد: تواصلت مع الرئيس السابق السيد سعيد الناصري كتابيًا، وأرسلت مراسلات ورسائل مع إشعار بالاستلام، وحتى قمت بزيارات متعددة إلى مركب محمد بن جلون لأحاول الانخراط. لقد قدمت ملف طلب إنخراطي مرتين، آخرها بمناسبة إعلان النادي عن فتح باب الانخراط على الصفحة الرسمية للنادي في الفاسبوك في 17 ديسمبر 2023.

ومع ذلك، لم أتلّق أي رد. أمر غير احترافي من مكتب الوداد. يبدو أنهم جعلوا الوداد غير متاح لأنصاره الحقيقيين.

بعد استنفاد كل الخيارات، اضطررت للجوء إلى محامية للتعامل مع ملف انخراطي. لقد طلبنا توضيحات من النادي في 27 مارس 2024.

أملك الأدلة، بما في ذلك تسجيلات صوتية ومرئية، التي تدعم كلامي. من بينها فيديو حيث تعرضت لسوء المعاملة من قبل عضو معروف يقول لي أنني لن أصبح أبدًا منخرطًا.

حرصًا على احترام نادي قلبي، وسمعته، وأنصاره، أفضل الاحتفاظ بهاته الأشياء لنفسي. ومع ذلك، سأكون على استعداد لمشاركتها مع الأنصار إذا اقتضت الضرورة أو إذا حاول أحد أعضاء المكتب نفي مزاعمي.

حتى تاريخ كتابة هذا المشروع، لم تتلق محاميتي أي رد رسمي على استفساراتنا السابقة. الرد الوحيد الذي تلقيناه هو بريد إلكتروني أرسل إليّ يوم الثلاثاء 9 أبريل 2024 على عنوان بريدي الإلكتروني الشخصي، يحتوي على رسالة عامة تم نسخها ولصقها مباشرة من صفحة فيسبوك تطلب مني تقديم طلب انخراط مرة أخرى.

من المفارقات أن عنوان بريدي الإلكتروني الشخصي تم استخراجة مباشرة من آخر طلب انخراط قدمته، وأنه يُطلب مني تقديم ملف طلب انخراط مطابق بنسبة 100% للملف الذي تم تقديمه سابقًا بدلاً من دراسة الملف الذي هو بحوزة المكتب المسير.

تماشيًا مع هذا الطلب، تم تقديم ملف جديد في 25 أبريل 2024 عن طريق مفوض قضائي.

بعد هذا الطلب الجديد، تلقيت أول مكالمة في الأول من ماي 2024 من شخص قدم نفسه على أنه عضو في لجنة الإنخراط لنادي الوداد. سألتني هذا الشخص عن الأسباب التي دفعتني للاستعانة بمحام لتقديم ملف إنخراطي. بالطبع، شاركته السياق والوقائع. أظهر تفهمًا قبل أن يختتم الحديث.

بعد دقائق، تلقيت مكالمة من عضو بارز في مكتب النادي، نفس الشخص الذي كان قد مارس سوء المعاملة ضدي في الماضي، كما ذكرت أعلاه. أظهر هذا الشخص على الفور عدوانية وهستيريا لفكرة أنني اخترت تقديم ملفي عبر محام، وأخبرني فورًا أن ملفي قد رُفض ثم أغلق الهاتف و أنهى المكالمة بشكل مستفز.

حاولت على الفور إعادة الاتصال بالشخص الأول الذي اتصل بي لمحاولة فهم هذا التصرف الديكتاتوري، الذي لم يكن لائقًا بمسؤول مقترح في نادي الوداد. لم أتلّق أي رد. هذا الشخص قام بحظر رقمي. هنا فهمت أن هذا الشخص لم يكن وحيدًا خلال المكالمة الأولى التي تلقيتها.

بالطبع، و ما لا يعرفه هؤلاء الأشخاص، أملك و احتفظت بجميع الأدلة على الأشياء و الوقائع التي ذكرتها في هذا الجزء.

أترك لجمهور الوداد التعليق.

## النقاط الـ 11 في برنامجي

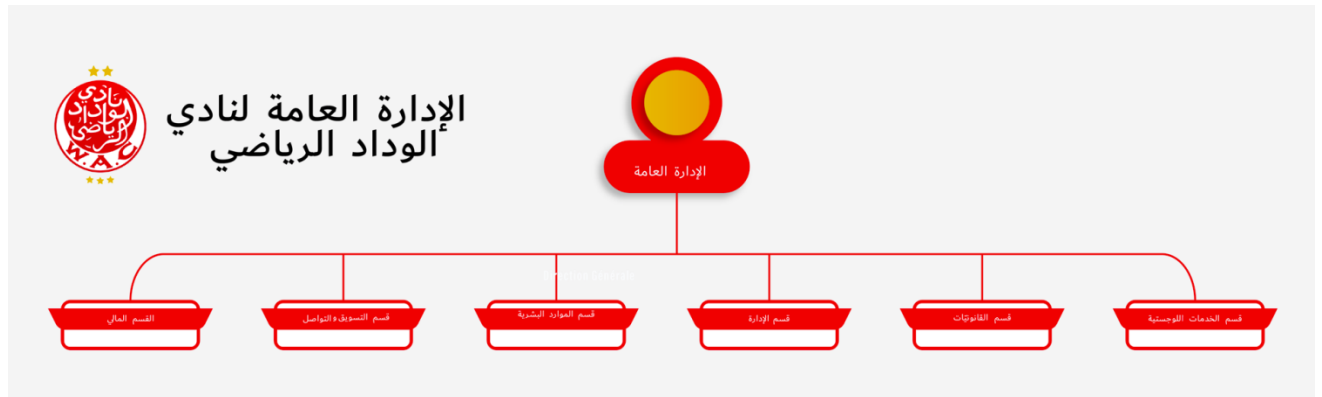
## 1. النقطة 1: الهيكلية الإدارية



الركيزة الأولى من برنامجي لرئاسة الوداد تركز على تنظيم إداري لضمان تسيير فعال ومهني للنادي. تهدف هذه الهيكلية إلى تعزيز الأسس التي يبنى عليها النادي مستقبلاً، من خلال رؤية استراتيجية واضحة وتنسيق مثالي لجميع نشاطاته. من خلال التركيز على تنظيم وتنسيق الأنشطة اليومية للنادي، تهدف هذه الهيكلية الجديدة إلى أن تكون محركاً لتطوير متوازن ومستدام للنادي.

أقترح هيكلًا تنظيميًا لإدارة الوداد يتمحور حول إدارة عامة، مدعومة بعدة أقسام متخصصة. وتشمل هذه الأقسام: الشؤون المالية، التسويق والتواصل، الموارد البشرية، الإدارة، اللوجستيات بالإضافة إلى القسم القانوني. تهدف هذه الهيكلية إلى تحسين إدارة وتنسيق الوظائف المختلفة الأساسية لنجاح التنظيم.

### 1.1 الإدارة العامة



في قلب هذه الهيكلية، تأسيس إدارة عامة أمر بالغ الأهمية. ستكون مهمة هذه الكيان الرقابة على جميع الأقسام، وضمان تناغم وتوجيه الاستراتيجيات مع أهداف النادي على المدى الطويل، وضمان تواصل سلس بين مختلف القطاعات النشطة.

ستكون الإدارة العامة مسؤولة عن تنفيذ الرؤية الاستراتيجية الشاملة للنادي، مع الحرص على أن تسهم جميع القرارات المتخذة في الأقسام المختلفة في تحقيق الأهداف المحددة.

تتطلب تركيبة الإدارة العامة للوداد في إطار هذا الخطة للهيكلية الإدارية أفرادًا بمهارات متنوعة ومكاملة، قادرين على تحقيق الرؤية الاستراتيجية للنادي بنجاح. وسوف تتألف من مدير عام ومدراء الأقسام الستة التي سننشأ.

إليك الملامح الأساسية التي يجب أن تتوفر في أفراد هذه الإدارة العامة:

### المدير العام

**الملف الشخصي:** خبرة مثبتة في إدارة المنظمات المعقدة، مع فهم عميق للقطاع الرياضي. قدرة على وضع وتنفيذ استراتيجيات طويلة الأمد، ومهارات في القيادة وإدارة الفرق، والتواصل.

**الدور:** سأتولى شخصيًا هذه المهمة بهدف الإشراف على جميع عمليات النادي، وتنفيذ الرؤية الاستراتيجية، وتنسيق الأقسام المختلفة، وتأمين التواصل بين مجلس الإدارة والعمليات اليومية للنادي.

### المدير المالي

**الملف الشخصي:** خبرة قوية في المالية والمحاسبة، مع فهم جيد للنماذج الاقتصادية الرياضية. قدرة على إدارة ميزانيات كبيرة، وإجراء تحليلات مالية معقدة، ووضع استراتيجيات تمويل.

**الدور:** إدارة الصحة المالية للنادي، والإشراف على التخطيط المالي، والاستثمارات، وضمان كفاءة الإنفاق.

### مدير التسويق والتواصل

**الملف الشخصي:** خبرة في التسويق والتواصل، مع معرفة عميقة بالعالم الرقمي. قدرة على تطوير استراتيجيات العلامة التجارية، وإدارة حملات الإعلان، وإقامة شراكات استراتيجية.

**الدور:** تعزيز صورة النادي، وزيادة رؤيته وجاذبيته، وإدارة العلاقات العامة، وتطوير الإيرادات التجارية.

### مدير الموارد البشرية

**الملف الشخصي:** خبرة في إدارة الموارد البشرية، مع مهارات في تطوير المنظمات وثقافة الشركة. قدرة على جذب وتطوير والاحتفاظ المواهب في الشركة.

**الدور:** إدارة التوظيف والتدريب و الموظفين، مع تعزيز ثقافة الابتكار والاحترام.

### المدير الإداري

**الملف الشخصي:** خبرة في الإدارة. قدرة على تحسين العمليات الداخلية، وإدارة المخاطر، وضمان الامتثال للقوانين.

**الدور:** الإشراف على العمليات اليومية، وإدارة الخدمات الإدارية.

### المدير اللوجستي

**الملف الشخصي:** خبرة في اللوجستيات، مع قدرة على تخطيط وتنفيذ العمليات المعقدة في إطار زمني ضيق.

**الدور:** تنظيم السفريات، وإدارة المرافق الرياضية، وتنسيق تنظيم المباريات والفعاليات.

## المدير القانوني

**الملف الشخصي:** خبرة في القانون، مع التخصص المثالي في قانون الرياضة. قدرة على إدارة الجوانب القانونية المعقدة، والتفاوض على العقود، وتقديم الاستشارات بشأن قضايا تخص النادي.

**الدور:** توفير الدعم القانوني، وإدارة العقود، والتأكد من أن النادي يعمل في إطار قانوني.

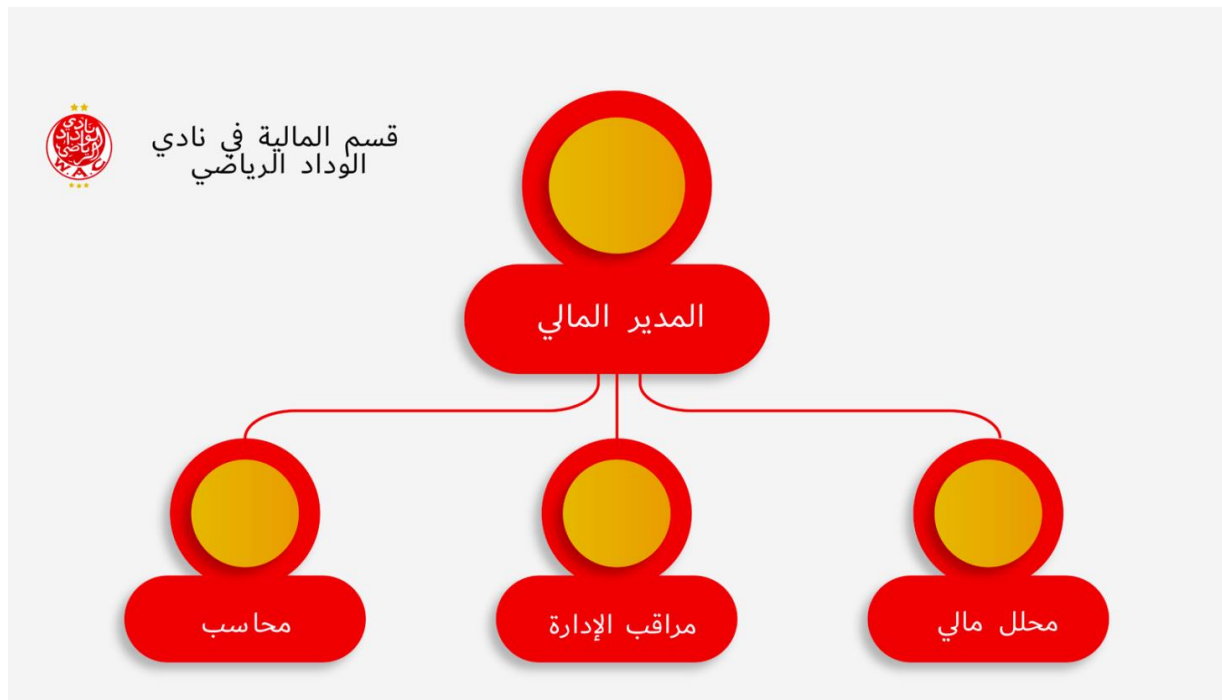
يجب على كل عضو في الإدارة العامة أن يمتلك خبرة ليس فقط في مجاله الخاص ولكن أيضًا أن يشترك في رؤية مشتركة لمستقبل النادي، قادرًا على العمل بشكل تعاوني لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للوداد.

### 2.1 الأقسام

إن إنشاء هيكل تنظيمي محدد بوضوح، يتضمن ستة أقسام رئيسية، أمر أساسي للوداد لضمان إدارة فعالة وأداء مثالي عبر جميع عملياته.

سيؤدي كل قسم دورًا حاسمًا في العمل الشامل للمنظمة، مما يسمح بالتخصص والانتباه الموجه لجوانب حيوية مثل إدارة الأمور المالية، وتطوير استراتيجيات التسويق والتواصل المستهدفة، وإدارة الموارد البشرية بشكل أمثل، والفعالية الإدارية، واللوجستية الدقيقة، والامتثال والحماية القانونية.

#### 1.2.1 القسم المالي



يدير القسم المالي، الذي يشرف عليه المدير المالي، دورًا حاسمًا كركيزة لاستقرار النادي الاقتصادي. يتجاوز هذا القسم مجرد إدارة الحسابات ليشمل رؤية استراتيجية للشؤون المالية:

**الميزانية:** وضع ميزانيات توقعية تأخذ في الاعتبار أهداف النادي على المدى القصير والطويل، مما يسمح بتخصيص فعال للموارد.

**المحاسبة:** إدارة دقيقة للتدفقات المالية، مع ضمان الشفافية التامة والامتثال للمعايير المحاسبية.

**التخطيط المالي:** تطوير نماذج مالية لتوقع الاحتياجات المستقبلية، وإدارة المخاطر، وتحديد فرص الاستثمار.

**استراتيجيات التمويل:** استكشاف طرق جديدة للتمويل، بما في ذلك الشراكات، والرعايات، والأسواق المالية، لتنويع وتعزيز مصادر الدخل.

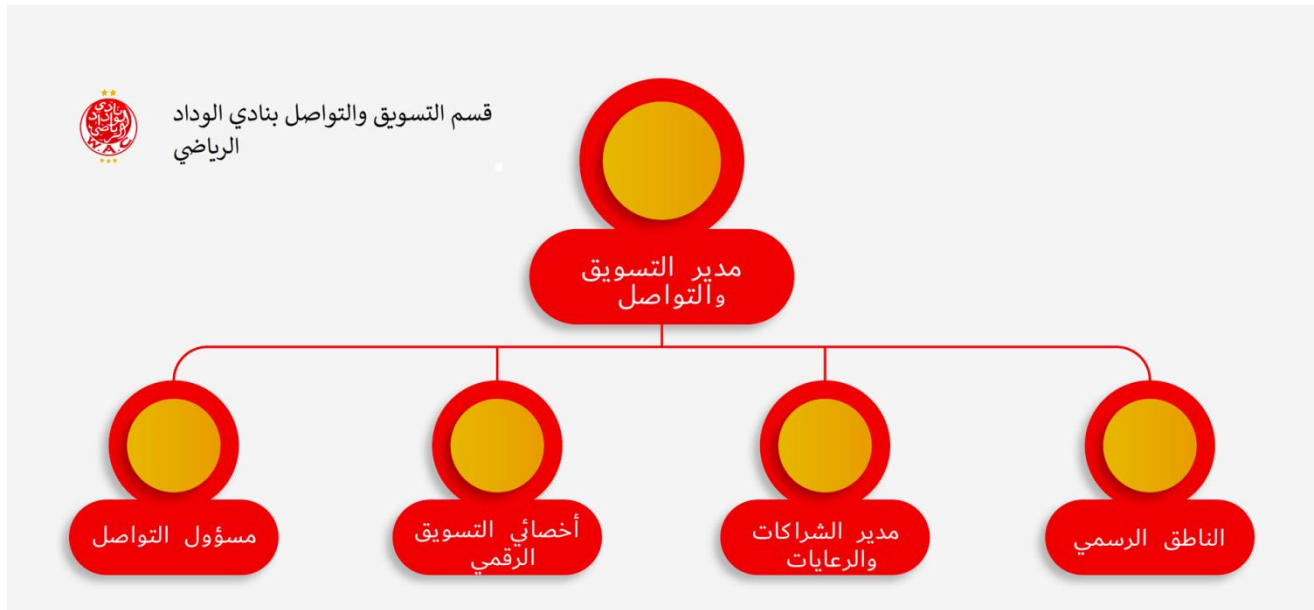
**إدارة النفقات:** رصد وتحسين النفقات لضمان إدارة مالية مستدامة.

بالإضافة إلى المدير المالي ذو الخبرة، سيتكون هذا القسم من:

1. محاسب ذو خبرة: خبرة في المحاسبة العامة والضريبية والتقارير المالية
2. مراقب الإدارة: خبرة في مراقبة الميزانية وتحليل الأداء والتوصيات الاستراتيجية
3. محلل مالي: القدرة على تحليل الاستثمارات والتمويل والمخاطر المالية

هذا القسم، عند الضرورة، سيتم دعمه بمكاتب وخبراء خارجيين.

## 2.2.1 قسم التسويق و التواصل



هذا القسم أساسي لبناء والحفاظ على صورة العلامة التجارية للنادي، وكذلك لضمان إنخراط الأنصار في المشروع، سيتم إدارته من قبل مدير التسويق والتواصل وسيكون لديه المهمة التالية:

**استراتيجيات التسويق:** وضع وتنفيذ استراتيجيات تسويق مبتكرة لزيادة شهرة وجاذبية النادي.

**التواصل:** تدبير حملات تواصل مستهدفة لتعزيز العلاقة مع الجماهير، والشركاء، وجميع من لهم علاقة مع النادي.

**وسائل الإعلام:** تحسين وجود النادي على مختلف منصات الإعلام، مما يضمن تغطية إعلامية إيجابية وواسعة.

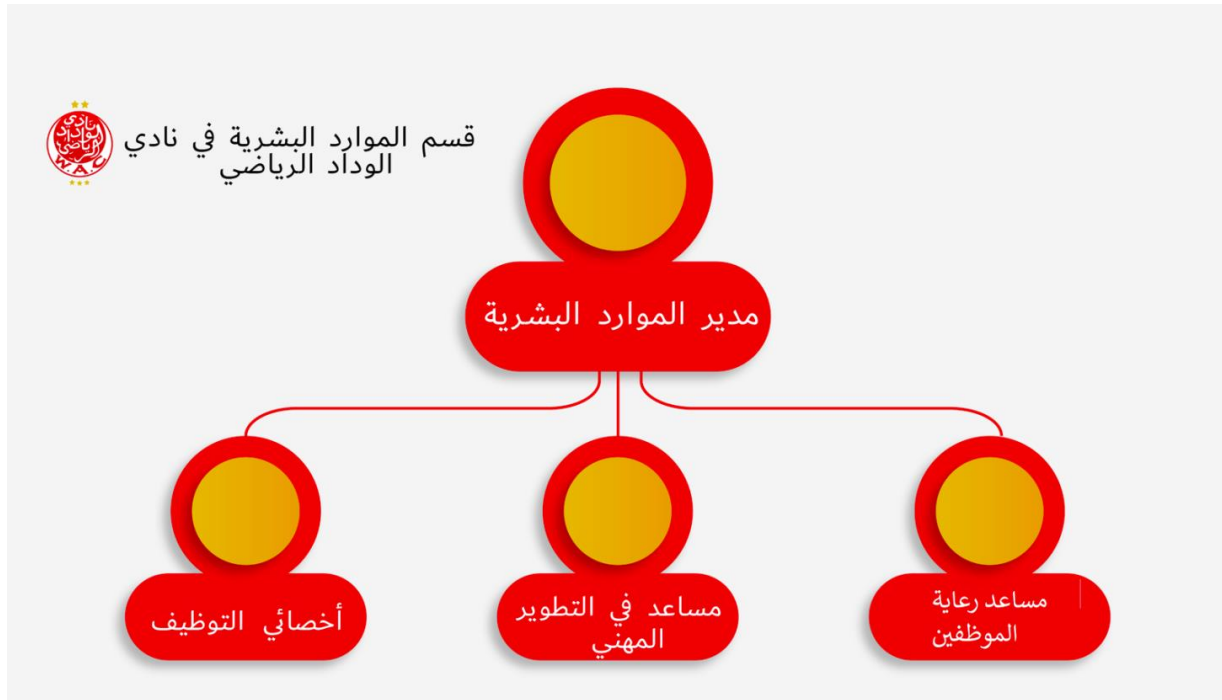
**الشراكات والرعايات:** تحديد وإدارة الشراكات الاستراتيجية والرعايات لزيادة الإيرادات وتحسين سمعة النادي.

**جمع البيانات المتعمقة حول الوداد:** هذه البيانات ستعزز موقفنا أمام الشركاء وجميع الأطراف المهمة بجانب التسويق والتواصل في الوداد وستمكننا من التفاوض بشكل أفضل والحصول على أفضل الصفقات للنادي.

**ولاء الجماهير:** إنشاء برامج للولاء والانخراط لتعزيز قاعدة الجماهير.

بالإضافة إلى مدير التسويق والتواصل الذي تم تفصيل ملفه ومهامه في الجزء الخاص بالإدارة، سيتكون هذا القسم من الأشخاص التالية:

1. **مسؤول التواصل:** خبرة في إدارة المحتوى، والعلاقات العامة، وإدارة الأزمات. سيتم دعمه بوكالات خارجية إذا لزم الأمر
2. **خبير التسويق الرقمي:** خبرة في محركات البحث، والتسويق عبر الإنترنت، وشبكات التواصل الاجتماعي، وتحليل البيانات
3. **مسؤول الشراكات والرعايات:** القدرة على تحديد والتفاوض وإدارة الشراكات الاستراتيجية
4. **الناطق الرسمي:** معرفة عميقة بالنادي، ومهارات متعددة اللغات مع الحد الأدنى لثلاث لغات وهي الإنجليزية والفرنسية والعربية، ومهارات التواصل، والكاريزما والحضور الإعلامي، والقدرة على التعامل مع الضغوط، ومهارات إدارة الأزمات



هذا القسم أساسي لزراعة بيئة عمل محفزة وفعالة. سيكون لديه المهمة التالية في النادي:

**التوظيف:** جذب واختيار المواهب المتماسكية مع قيم واحتياجات النادي.

**التطوير المهني:** إنشاء برامج تدريب وتطوير لتحسين مهارات وأداء جميع الموظفين.

**رفاهية الموظفين:** إنشاء مبادرات لرفاهية الموظفين، وضمان بيئة عمل إيجابية ومحفزة.

**ثقافة الشركة:** تعزيز ثقافة الابتكار والاحترام والتعاون داخل النادي.

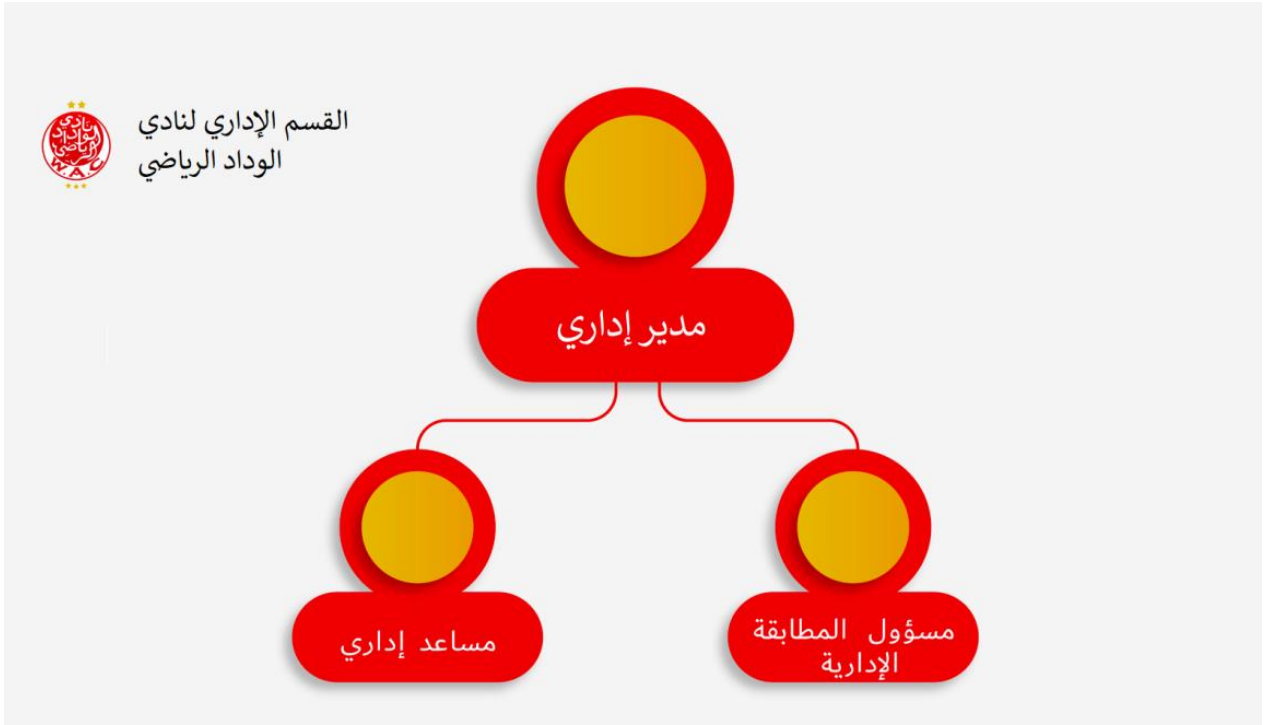
مثل جميع أقسام النادي، سيكون لدى مدير ذو خبرة مهمة إدارة هذا القسم، وسيكون لديه الفريق التالي تحت تصرفه:

1. متخصص في التوظيف: خبرة في جذب وتقييم وتوظيف المواهب. يمكن تكليف وكالة متخصصة بهذه المهمة

2. مساعد في التطوير المهني: دوره هو مساعدة المدير في تقييم الأداء وهندسة المسار المهني لموظفي النادي

3. مساعد رعاية الموظفين: مساعدة المدير في تنفيذ برامج الرفاهية والانخراط للموظفين





إنشاء قسم إداري داخل الوداد يعد خطوة حاسمة نحو تحسين عملياته وتعزيز بنيته التنظيمية. سيؤدي هذا القسم دورًا مركزيًا في تنسيق الأنشطة اليومية، مما يضمن إدارة فعالة للموارد وتواصل سلس عبر المنظمة بأكملها.

**إدارة العمليات:** ضمان كفاءة وسلاسة العمليات الإدارية اليومية.

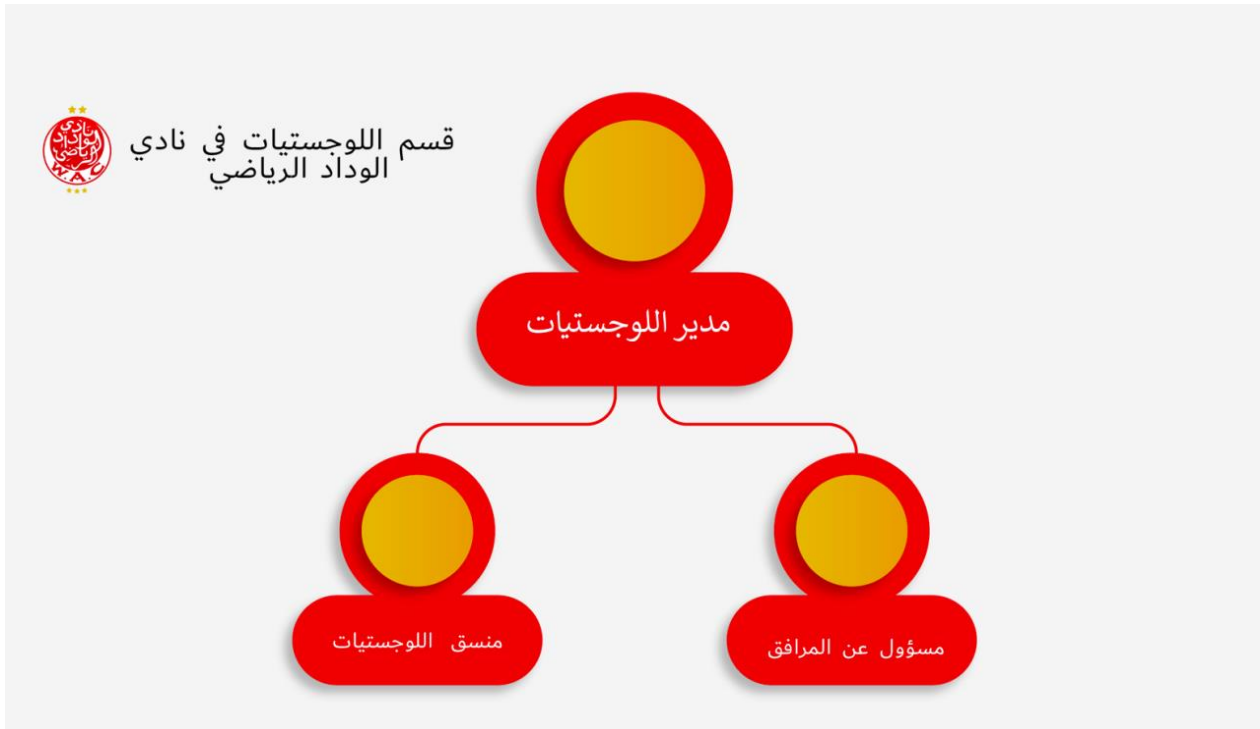
**الخدمات الداخلية:** الإشراف على الخدمات الداخلية لضمان أدائها وامتثالها.

**اللوائح:** التأكد من أن جميع أنشطة النادي تتوافق مع القوانين واللوائح السارية.

سيكون مدير إداري ذو خلفية قوية ومعرفة تامة بعالم كرة القدم هو رئيس هذا القسم وسيكون تحت تصرفه:

1. مسؤول إداري: مهارات في إدارة المكاتب، الخدمات العامة، والإجراءات الإدارية

2. مسؤول المطابقة الإدارية: خبرة في اللوائح القانونية المعمول بها وإدارة المخاطر



إنشاء قسم لوجستي داخل الوداد يمثل نقطة تحول استراتيجية لتحسين تسيير الوداد للمتطلبات اليومية في إطار عملياته المهمة. سيكون هذا القسم حجر الزاوية الذي يضمن إدارة مثلى لكل ما هو ضروري لإجراء الأنشطة الرياضية والفعاليات.

من خلال تنسيق اللوجستيات الدقيقة للتنقلات، والمعدات، وإعداد البنى التحتية اللازمة، سيتمكن قسم اللوجستيات الوداد من تحسين فعاليته، مع ضمان استخدام عقلائي للموارد. وبالتالي، فإن دوره محوري لدعم طموحات النادي، من خلال ضمان أساس قوي لعملياته والمساهمة في نجاحه الشامل. ستكون مهامه كالتالي:

**تنظيم التنقلات:** التخطيط وإدارة تنقلات الفرق والموظفين.

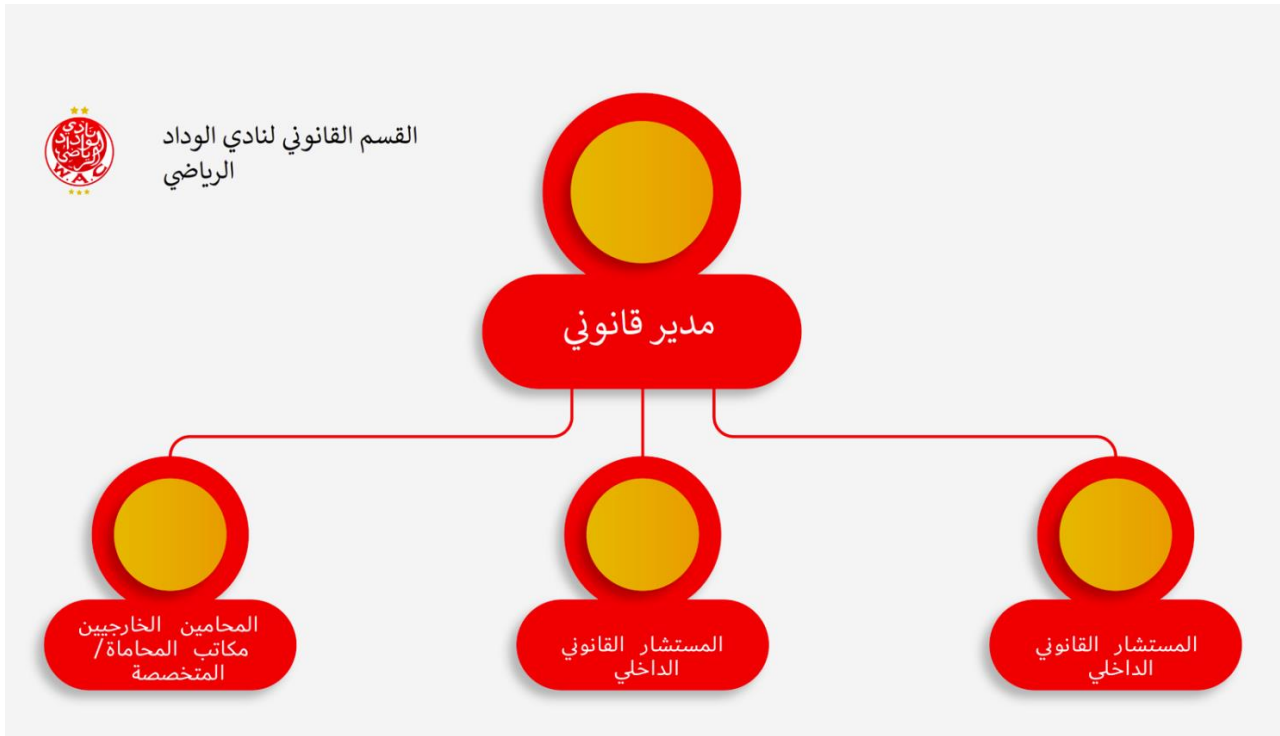
**إدارة المنشآت:** الصيانة وتحسين استخدام البنى التحتية الرياضية والمعدات.

**الفعاليات:** تنسيق تنظيم المباريات والأحداث الخاصة، مع ضمان تجربة في المستوى للمشجعين والمشاركين.

سيتألف هذا القسم من شخصين ومدير لوجستي، أي ثلاثة أشخاص في المجموع:

1. منسق لوجستي: مهارات في تخطيط الفعاليات، إدارة التنقلات، واللوجستيات الفعلية

2. مسؤول المنشآت: خبرة في الصيانة، أمان المنشآت، وتحسين استخدام المساحات



إنشاء قسم قانوني داخل الوداد يمثل خطوة استراتيجية أساسية للعمل بثقة في المشهد المعقد للالتزامات القانونية والتنظيمية. سيكون هذا القسم ضروريًا لمنع المخاطر القانونية، تقديم المشورة بشأن الجوانب القانونية للقرارات والعقود، وضمان الامتثال للقوانين السارية.

من خلال لعب دور رئيسي في حماية مصالح الوداد، سيتمكن القسم القانوني الوداد من التركيز على أهدافه الرئيسية مع تأمين موقعه وأنشطته ضمن الإطار القانوني.

**المشورة القانونية:** تقديم استشارات قانونية استباقية لتوجيه النادي من خلال التحديات القانونية والتنظيمية.

**إدارة العقود:** التفاوض، المراجعة، وإدارة العقود لحماية مصالح النادي.

**الامتثال:** التأكد من أن النادي يحترم جميع الالتزامات القانونية والأخلاقية، وبالتالي تقليل المخاطر القانونية.

سيكون مدير قانوني ذو خبرة كبيرة في القانون، ويفضل أن يكون متخصصًا في قانون الرياضة والأعمال، مسؤولاً عن قيادة هذا القسم وسيكون تحت مسؤوليته:

1. محامون متخصصون خارجيون: خبرة في العقود، قانون العمل، الملكية الفكرية، والامتثال القانوني. سيقوم نادي الوداد الرياضي بإنشاء قاعدة بيانات داخلية شاملة تضم مكاتب متخصصة على الصعيدين الوطني والدولي. سيتم توقيع اتفاقيات مع هذه المكاتب للاستعانة بخدماتها حسب الحاجة.

2. مستشارون قانونيون داخليون: شخصان بمهارات في التفاوض، حل النزاعات، والاستشارة الاستراتيجية القانونية

### 3.1 تخصيص الميزانية لهيكلية الإدارة

في إطار تطوير برنامجي الطموح لنادي الوداد، تم إيلاء اهتمام خاص لهيكلية إدارة النادي. أجريت بحثاً معمقة وتجاوزت مع عدة مكاتب متخصصة لإقامة ميزانية دقيقة وواقعية. وقد سمح ذلك بتحديد الرواتب المناسبة لتنفيذ رؤيتنا.

خطتنا ليست فقط طموحة ولكنها أيضاً متجذرة في فهم عملي للاحتياجات المالية ومعايير السوق، مما يضمن بالتالي قابلية الاستدامة والنجاح على المدى الطويل لاستراتيجيتنا لتحويل الوداد.

#### الإدارة العامة

المدير العام: 0 درهم مغربي صافي (غير مدفوع). كمدير عام لهذه المنظمة، لا أرغب في أي تعويض، فأعمالي كافية لعيش حياة لائقة.

مدير التسويق والتواصل: 40,000 درهم مغربي صافي

المدير المالي: 40,000 درهم مغربي صافي

مدير الموارد البشرية: 35,000 درهم مغربي صافي

المدير الإداري: 35,000 درهم مغربي صافي

مدير اللوجستيات: 35,000 درهم مغربي صافي

المدير القانوني: 40,000 درهم مغربي صافي

#### قسم التسويق والتواصل

مسؤول التواصل: 15,000 درهم مغربي صافي

أخصائي التسويق الرقمي: 18,000 درهم مغربي صافي

مسؤول الشراكات والرعايات: 20,000 درهم مغربي صافي

الناطق الرسمي: 18,000 درهم مغربي صافي

#### قسم المالية

محاسب متمرس: 15,000 درهم مغربي صافي

مراقب الإدارة: 20,000 درهم مغربي صافي

محلل مالي: 18,000 درهم مغربي صافي

#### قسم الموارد البشرية

أخصائي التوظيف: 18,000 درهم مغربي صافي

مساعد في التطوير المهني: 12,000 درهم مغربي صافي

مساعد رعاية الموظفين: 12,000 درهم مغربي صافي

#### القسم الإداري

مساعد إداري: 15,000 درهم مغربي صافي

مسؤول الامتثال الإداري: 15,000 درهم مغربي صافي

#### قسم اللوجستيات

منسق لوجستي: 15,000 درهم مغربي صافي

مسؤول المنشآت: 18,000 درهم مغربي صافي

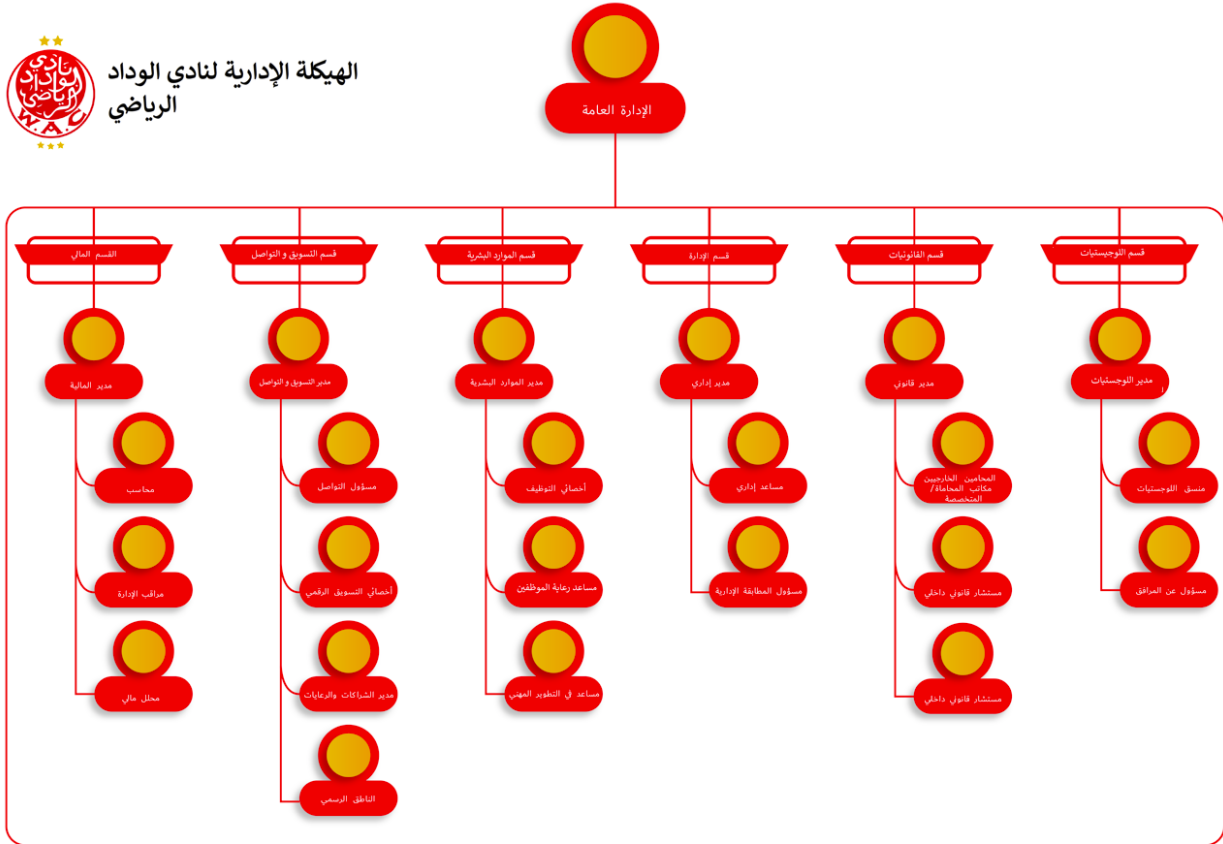
قسم الشؤون القانونية

مستشار قانوني داخلي: 25,000 درهم مغربي صافي

4.1 التكلفة السنوية

المنصب	الراتب الصافي الشهري	الراتب الصافي السنوي	الراتب السنوي الإجمالي
<b>الإدارة العامة</b>			
المدير العام	- MAD	- MAD	- MAD
مدير التسويق والتواصل	40 000,00MAD	480 000,00MAD	831 950,00MAD
المدير المالي	40 000,00MAD	480 000,00MAD	831 950,00MAD
مدير الموارد البشرية	35 000,00MAD	420 000,00MAD	720 950,00MAD
المدير الإداري	35 000,00MAD	420 000,00MAD	720 950,00MAD
مدير اللوجستيات	35 000,00MAD	420 000,00MAD	720 950,00MAD
المدير القانوني	40 000,00MAD	480 000,00MAD	831 950,00MAD
<b>المجموع العام للإدارة</b>	<b>225 000,00MAD</b>	<b>2 700 000,00MAD</b>	<b>4 658 700,00MAD</b>
<b>قسم التسويق والتواصل</b>			
مسؤول التواصل	276 940,00MAD	180 000,00MAD	15 000,00MAD
خبير التسويق الرقمي	343 542,00MAD	216 000,00MAD	18 000,00MAD
مسؤول الشركات والرعايات	387 942,00MAD	240 000,00MAD	20 000,00MAD
الناطق الرسمي	343 542,00MAD	216 000,00MAD	18 000,00MAD
<b>المجموع الكلي لقسم التسويق والتواصل</b>	<b>1 351 966,00MAD</b>	<b>852 000,00MAD</b>	<b>71 000,00MAD</b>
<b>قسم المالية</b>			
محاسب متمرس	276 940,00MAD	180 000,00MAD	15 000,00MAD
مراقب الإدارة	387 942,00MAD	240 000,00MAD	20 000,00MAD
محلل مالي	343 542,00MAD	216 000,00MAD	18 000,00MAD
<b>المجموع الكلي لقسم المالية</b>	<b>1 008 424,00MAD</b>	<b>636 000,00MAD</b>	<b>53 000,00MAD</b>
<b>قسم الموارد البشرية</b>			
أخصائي التوظيف	343 542,00MAD	216 000,00MAD	18 000,00MAD
مساعد في التطوير المهني	212 806,00MAD	144 000,00MAD	12 000,00MAD
مساعد رعاية الموظفين	212 806,00MAD	144 000,00MAD	12 000,00MAD
<b>المجموع الكلي لقسم الموارد البشرية</b>	<b>769 154,00MAD</b>	<b>504 000,00MAD</b>	<b>42 000,00MAD</b>
<b>القسم الإداري</b>			
مسؤول إداري	276 940,00MAD	180 000,00MAD	15 000,00MAD
مسؤول الامتثال	276 940,00MAD	180 000,00MAD	15 000,00MAD
<b>المجموع الكلي لقسم الإدارة</b>	<b>553 880,00MAD</b>	<b>360 000,00MAD</b>	<b>30 000,00MAD</b>
<b>قسم اللوجستيات</b>			
منسق اللوجستيات	276 940,00MAD	180 000,00MAD	15 000,00MAD
مدير المنشآت	343 542,00MAD	216 000,00MAD	18 000,00MAD
<b>المجموع الكلي لقسم اللوجستيات</b>	<b>620 482,00MAD</b>	<b>396 000,00MAD</b>	<b>33 000,00MAD</b>
<b>القسم القانوني</b>			
مستشاران قانونيان داخليان	997 890,00MAD	600 000,00MAD	50 000,00MAD
<b>المجموع الكلي للقسم القانوني</b>	<b>997 890,00MAD</b>	<b>600 000,00MAD</b>	<b>50 000,00MAD</b>

## 5.1 الهيكل التنظيمي للهيئة الإدارية الجديدة



## 6.1 المدة اللازمة لتنفيذ الهيكل

أنعهد بجدية أمام مشجعيينا الأوفياء بإتمام هيكل نظام إدارتنا في مدة أقصاها ثلاثة أشهر من تاريخ انتخابي. تشمل هذه الوعد إنشاء فريق إداري مؤهل ومتنوع، تُحدد فيه الأدوار والملفات الشخصية والمهام بوضوح.

لضمان الشفافية وتعزيز العلاقة مع جماهيرنا، سننظم مؤتمراً صحفياً مفصلاً حيث سيتاح لكل عضو من إدارتنا الفرصة لتقديم نفسه، وشرح دوره داخل المنظمة وتوضيح المهمة الموكلة إليه. بالإضافة إلى ذلك، أود التأكيد على أن الهيكل التنظيمي لنادينا، الذي يعكس هذه الهيكل الجديدة، سيتم تحديثه باستمرار وسيكون متاحاً على الموقع الإلكتروني الرسمي للنادي.

هذا الالتزام تجاه إدارة واضحة ومفتوحة يرمز إلى تصميمنا على بناء مستقبل واعد لنادينا، بينما نظل دائماً في خدمة واستماع لمشجعيينا.

من المهم أيضاً الإشارة إلى أن الأولوية في التوظيف ستُمنح للمنخرطين شريطة أن يستوفوا الشروط والمتطلبات لكل منصب.

أرى أنه يجب تخصيص الأشهر الثلاثة الأولى من فترة ولايتي لإنشاء خطة هيكل إدارية قوية وفعالة. هذه الخطة، التي تمثل جوهر ترشحي، تهدف إلى إرساء حوكمة صلبة وشفافة، وتحسين العمليات التشغيلية، وتعزيز قدرات اتخاذ القرار داخل النادي.

خلال هذه الفترة، سنفتح باب الترشيحات لتحديد وجذب أفضل المواهب للمناصب الرئيسية داخل النادي. سنتعاون بشكل وثيق مع شركات التوظيف المرموقة لضمان عملية اختيار صارمة وشفافة. سيتم إجراء المقابلات وتقييم المرشحين بعناية للتأكد من اختيار محترفين مؤهلين ومتحمسين، يتماشون تماماً مع قيم وأهداف الوداد.

هذه المرحلة الأولية حاسمة لإنشاء فريق إداري قوي ومؤهل، قادر على قيادة النادي نحو حقبة جديدة من النجاح والابتكار.

## 2. النقطة 2: الهيكلية الرياضية



الهيكلية الرياضية هي عمود أساسي للنجاح طويل الأمد لنادي الوداد الرياضي، وتهدف إلى تقوية وتحسين الإطار الرياضي الكامل للنادي. هذه الهيكلية تنقسم إلى اتجاهين رئيسيين سيعملان بشكل متناسق لضمان التميز الرياضي: **الإدارة الرياضية والإدارة التقنية**. كل من هذه الإدارات سيكون لها مسؤوليات محددة، مع التعاون الوثيق لتوافق الاستراتيجية الرياضية العامة مع أهداف وقيم النادي.

هاتان الإدارتان، من خلال عملهما المشترك، ستهدفان إلى خلق بيئة مواتية للنجاح الرياضي، لتكوين المواهب عالية المستوى، ولإرساء ثقافة النصر داخل نادي الوداد الرياضي. مهمتهما ستكون ضمان استمرار تقدم النادي وتألقه، سواء على الساحة الوطنية أو الدولية، مع البقاء وفيا لقيمه الأساسية وتراثه الغني.

من المهم أيضاً ملاحظة أن الأولوية في التوظيف ستُمنح للاعبين السابقين في الوداد شريطة استيفاء أشد الشروط والمتطلبات لكل منصب.

### 1.2 الإدارة الرياضية

الإدارة الرياضية ستركز على الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية لجميع الجوانب المتعلقة بالتنافسية وأداء الفرق.

#### 1.1.2 المسؤوليات الرئيسية

إدارة الفريق الأول: الإشراف على جميع العمليات المتعلقة بالفريق الأول، مع ضمان توفير جميع الشروط لتحقيق أقصى نجاح رياضي. الطاقم الفني ولاعبو الفريق الأول سيكونون تحت مسؤولية الإدارة الرياضية.

أكاديمية الشباب: تطوير برامج تدريب للمواهب الشابة، مع التركيز على اكتشاف، تدريب، وتطوير اللاعبين الواعدين.

التعاقد مع اللاعبين: وضع استراتيجية انتدابات فعالة لجذب المواهب الوطنية والدولية، بما يتماشى مع فلسفة النادي.

العلاقات الخارجية: إدارة العلاقات مع الاتحادات والفرق الوطنية

التعاون مع الإدارة التقنية: العمل بتعاون وثيق مع الإدارة التقنية لضمان التوافق بين الأهداف الرياضية.

التقارير والمتابعة: إعداد تقارير مفصلة لإدارة الوداد وضمان عقد مؤتمرات صحفية دورية لشرح تقدم كل مشروع والعمل المنجز للمشجعين.



## 2.1.2 تشكيل الإدارة الرياضية

**المدير الرياضي:** خبرة ثابتة في الإدارة الرياضية في أندية ذات خصائص ومتطلبات مشابهة لنادي الوداد، مع فهم عميق لكرة القدم الوطنية والدولية.

يجب أن يكون لديه القدرة على وضع استراتيجيات رياضية رابحة وإدارة العلاقات مع اللاعبين والأطقم الفنية.

سيكون لديه أيضًا مهمة ضمان التواصل مع الفرق الوطنية و المنتخبات الوطنية و الاتحادات الدولية باستخدام مهاراته في التواصل وإدارة العلاقات.

**مسؤول الأكاديمية:** خبرة في تطوير اللاعبين الشباب، قادر على وضع برامج تدريب مبتكرة وفعالة. معرفة قوية بالأساليب التربوية المناسبة للأعمار المختلفة.

**منسق فرق الشباب:** معرفة عميقة بتدريب الشباب، قادر على تنسيق جهود فرق الشباب المختلفة لضمان تطور متناغم.

**مسؤول الإنتدابات:** خبرة في الكشافة وتوظيف المواهب، مع شبكة واسعة وقدرة على تقييم القدرة الرياضية وشخصية اللاعبين.



## هيكل تنظيمي للإدارة الرياضية لنادي الوداد الرياضي



## 4.1.2 تخصيص ميزانية للإدارة الرياضية

المدير الرياضي  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 50,000 درهم مغربي صافي

مسؤول الأكاديمية  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 30,000 درهم مغربي صافي

منسق فرق الشباب  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 18,000 درهم مغربي صافي

مسؤول الإنتدابات  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 30,000 درهم مغربي.

## 5.1.2 التكلفة السنوية للإدارة الرياضية

### الإدارة الرياضية

الراتب السنوي الإجمالي	الراتب الصافي السنوي	الراتب الصافي الشهري	المنصب
1 053 956,00MAD	600 000,00MAD	50 000,00MAD	مدير رياضي
609 950,00MAD	360 000,00MAD	30 000,00MAD	مسؤول الأكاديمية
343 542,00MAD	216 000,00MAD	18 000,00MAD	منسق فرق الشباب
609 950,00MAD	360 000,00MAD	30 000,00MAD	مسؤول الإنتدابات
2 617 398,00MAD	1 536 000,00MAD	128 000,00MAD	المجموع الكلي للإدارة الرياضية

## 2.2 الإدارة التقنية

سيركز القسم التقني على تطوير وتنفيذ فلسفة اللعب، وطرق التدريب، وتحليل الأداء.

### 1.2.2 المسؤوليات الرئيسية

فلسفة اللعب: تحديد وتنفيذ فلسفة لعب متنسقة عبر جميع الفئات، تعكس قيم وهوية النادي.

التحضير البدني والتكتيكي: تطوير برامج تدريب محددة لتحسين اللياقة البدنية وفهم التكتيكات للاعبين من جميع الفئات.

تحليل الأداء: استخدام أحدث التقنيات والمنهجيات لتقييم أداء اللاعبين والفريق، من أجل توجيه القرارات التكتيكية والاستراتيجية.

تدريب وتطوير المدربين: برامج التدريب المستمر للمدربين، لضمان تحديث مستمر للمعرفة والمهارات.

التعاون الوثيق مع الإدارة الرياضية: ضمان توافق استراتيجيات التدريب والأهداف الرياضية لجميع الفئات، بما في ذلك الفريق الأول، ودعم التطور طويل الأجل للنادي.

## 2.2.2 تشكيل الإدارة التقنية

**المدير التقني:** خبير في منهجيات التدريب الحديثة، مع رؤية واضحة لتنفيذ فلسفة لعب النادي. يجب أن يكون لديه القدرة على قيادة وتكوين أطقم النادي و مساعدتهم على التطور المستمر.

**مسؤول التحضير البدني:** متخصص في اللياقة البدنية، قادر على تصميم برامج تدريب مخصصة لتحسين أداء اللاعبين ومرافقة المدربين البدنيين ومدربي جميع الفئات.

**فريق التحليل والمتابعة:** ثلاثة أشخاص خبراء في التحليل الفيديوي والإحصائي، مع إتقان لأدوات التكنولوجيا الحديثة لتقييم الأداء. القدرة على تقديم رؤى تكتيكية واستراتيجية مبنية على البيانات. ستكون لهذا الفريق أيضاً مهمة متابعة وتحليل خصوم الفريق الأول للوداد وإعداد تقارير شاملة تسهل عمل الطاقم الفني.

**مسؤول تدريب المدربين:** خبرة في التربية البدنية و التدريب، مع شغف بالتطوير المهني المستمر لمدربي جميع الفئات.

**مدربو الأكاديمية:** ثمانية مدربين في الأكاديمية، يتمتعون بخبرة متخصصة في التعامل مع الشباب، ويمتلكون فهماً عميقاً لمبادئ اللعب، بالإضافة إلى قدرتهم على إلهام وتطوير المواهب الشابة



## هيكل تنظيمي للإدارة التقنية لنادي الوداد الرياضي



## 4.2.2 تخصيص ميزانية للإدارة التقنية

المدير التقني  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 50,000 درهم مغربي صافي

مسؤول التحضير البدني  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 25,000 درهم مغربي صافي

فريق التحليل والمتابعة، ثلاثة أشخاص  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 18,000 درهم مغربي صافي للفرد

مسؤول تدريب المدربين  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 25,000 درهم مغربي صافي

ثمانية مدربين في الأكاديمية :  
الراتب الشهري المتوسط المقدر: 15,000 درهم مغربي لكل مدرب.

## 5.2.2 التكلفة السنوية للإدارة التقنية

### الإدارة التقنية

المصنف	الراتب الصافي الشهري	الراتب الصافي السنوي	الراتب السنوي الإجمالي
مدير تقني	50 000,00MAD	600 000,00MAD	1 053 996,00MAD
مسؤول التحضير البدني	25 000,00MAD	300 000,00MAD	498 945,00MAD
فريق التحليل والمتابعة 3 أشخاص	54 000,00MAD	648 000,00MAD	1 030 626,00MAD
مسؤول تدريب المدربين	25 000,00MAD	300 000,00MAD	498 945,00MAD
ثمانية مدربين لأكاديمية	120 000,00MAD	1 440 000,00MAD	2 215 520,00MAD
المجموع الكلي للإدارة التقنية	274 000,00MAD	3 288 000,00MAD	5 297 992,00MAD

## 3.2 المدة اللازمة لتنفيذ الهيكلة

مهلة ثلاثة أشهر أمر حاسم أيضاً لهيكلة الإدارة الرياضية والتقنية لنادي الوداد الرياضي.

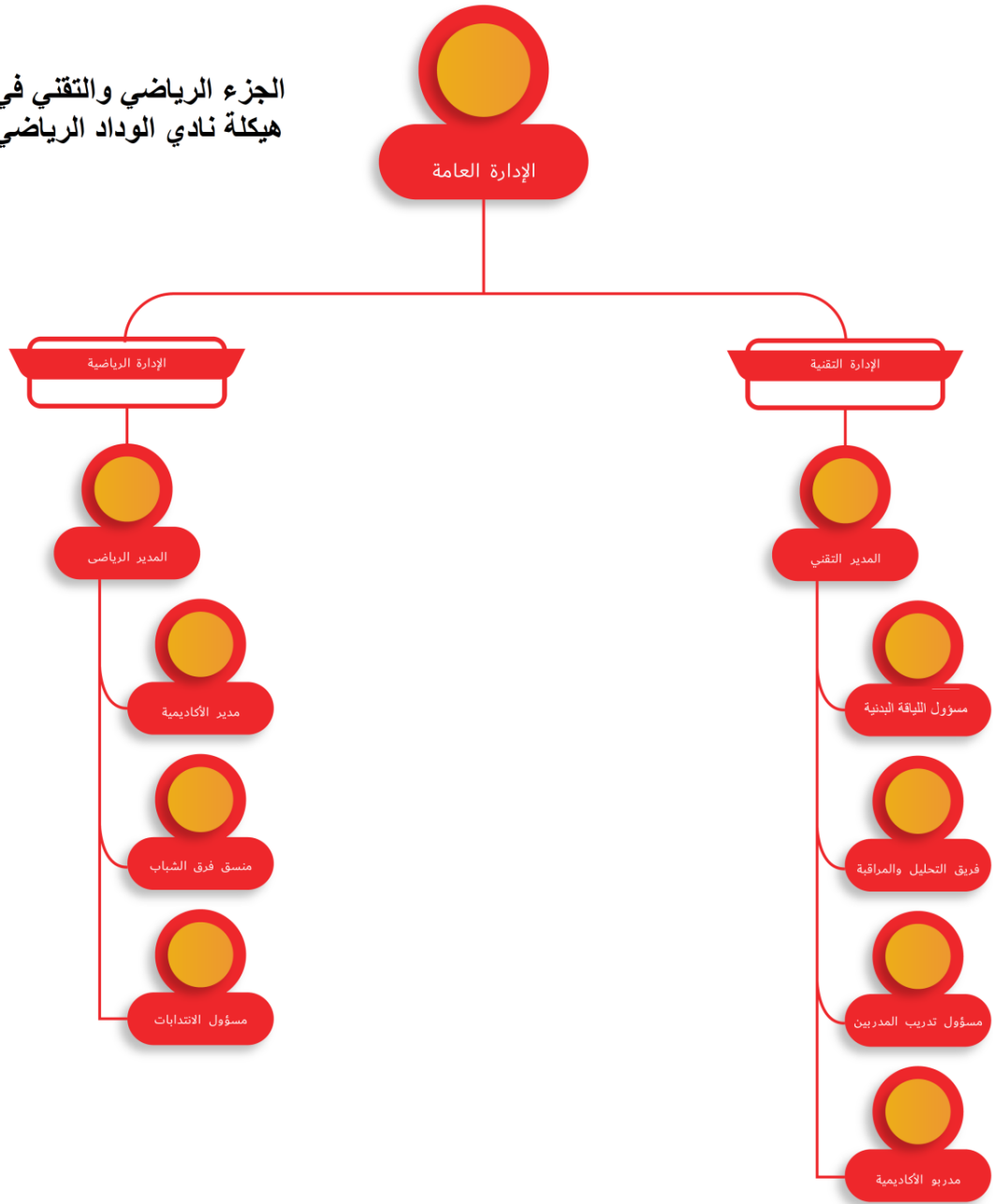
عملية تنفيذ الإدارتين الرياضية والتقنية ستتطلب تعاوناً وثيقاً مع خبراء في المجال، مراجع موثوقة داخل الوداد، تحديد معايير واضحة للوظائف المطلوبة وإجراء مقابلات شاملة لاختيار أكثر المرشحين كفاءة الذين سيفون جميع المعايير المطلوبة في إطار هذا المشروع.

الهدف هو بناء هيكل تنظيمي قوي سيمكن الوداد من التقدم بشكل متنسق ومستدام على المستوى الرياضي.

## 4.2 الهيكل التنظيمي للإدارتين



### الجزء الرياضي والتقني في هيكله نادي الوداد الرياضي



### النقطة 3: الفريق الأول



الطموح للفريق الأول لنادي الوداد الرياضي تحت رئاستي يعكس التزاماً عميقاً بالتميز الرياضي، والاتساق الاستراتيجي، والأداء المستمر. لتطوير هذه الرؤية، نتناول الجوانب الرئيسية لتنفيذ هذا الطموح.

#### 1.3 سياسة انتداب لاعبي الفريق الأول



بالتعاون الوثيق مع المدير الرياضي ومسؤول الإنتدابات، من الضروري وضع سياسة إنتدابات تركز على الجودة بدلاً من الكمية. هذا يشمل:



**تحديد الاحتياجات الخاصة:** تحليل معمق للمراكز التي يجب تعزيزها، مع مراعاة تكتيكات اللعب، والأداء الحالي للمنتدبين، والأهداف طويلة المدى.

**الكشافة المتقدمة:** تطوير شبكة كشافة فعالة، باستخدام أحدث التقنيات وقواعد البيانات لتحديد المواهب في جميع أنحاء العالم التي تتطابق بدقة مع معاييرنا الرياضية.

**معايير اختيار صارمة:** وضع معايير اختيار صارمة تستند إلى الجوانب الفنية، والتكتيكية، والبدنية، والذهنية، والتكيف الثقافي، مما يضمن وصول لاعبين ذوي جودة عالية. سنفضل بوضوح الجودة على الكمية والسير الذاتية الأكثر ملاءمة لنادٍ مثل الوداد.

**التكامل والمتابعة:** عملية دمج دقيقة للوافدين الجدد، تليها متابعة منتظمة لتكفيهم وأدائهم، مما يضمن تأثيرًا إيجابيًا على الفريق.

في العقد الماضي، شهد نادي الوداد الرياضي سياسة إندابات تتميز بوصول عدد كبير من اللاعبين الجدد، وللأسف لم يتمكن العديد منهم من المساهمة بشكل ملحوظ في الفريق. التدقيق يكشف أن العديد من هؤلاء المنتدبين الجدد لم يكونوا متوافقين مع متطلبات وهوية النادي، وهي حقيقة كان يمكن توقعها بالنظر إلى سيرهم الذاتية. لم تؤد هذه النهج إلى الضغط بشكل كبير على الموارد المالية للنادي فحسب، بل أدت أيضًا إلى نزاعات مكلفة، تصل إلى ملايين الدراهم، دون إضافة قيمة ملحوظة للفريق.

في سعينا لإعادة توجيه وتحسين استراتيجية الإندابات لدينا، نؤكد التزامنا بعدم القيام بإندابات عشوائية وجماعية. هدفنا هو اختيار اللاعبين الذين تتسم جودتهم بلا شك والذين يتناسبون مع رؤية طويلة الأجل لتطوير الفريق.

نطمح إلى بناء فريق متماسك وقوي، وليس تجميع فريق بشكل متسرع. نحن على قناعة بأن فريقًا موحدًا وموهوبًا هو مفتاح الفوز بالألقاب وكتابة صفحات جديدة مجيدة في تاريخ الوداد.



اختيار مدرب وطاقم فني متوافق مع فلسفة اللعب والاستراتيجية الرياضية للنادي أمر بالغ الأهمية للنجاح طويل الأمد. تاريخياً، شهد الوداد فترات حيث كان اختيار المدربين ذوي الأساليب والهويات والنهج المختلفة، وأحياناً المتعارضة تماماً، يشكل تحديات كبيرة على المستوى الرياضي.

لقد جعلت هذه التغييرات المستمرة من الصعب، بل ومن المستحيل، على اللاعبين استيعاب والتكيف مع عدة فلسفات لعب، وعقليات، وثقافات في غضون بضعة أشهر.

لضمان مسار تصاعدي ومستدام، من الضروري إقامة استقرار واستمرارية داخل الطاقم الفني. النجاح يتطلب رؤية واضحة واتجاهاً ثابتاً، مما يتيح للاعبين التطور والأداء بأفضل ما لديهم في بيئة مستقرة ومتسقة.

بعض النقاط الهامة:

**التوافق الفلسفي:** يجب أن يشارك المدرب ويجسد فلسفة اللعب للنادي التي سيتم اعتمادها على المدى الطويل، مع رؤية واضحة واستراتيجية للتنفيذ. يجب أن يكون مستعداً أيضاً للالتزام على المدى الطويل والعمل على مشروع طويل الأمد مع جميع مكونات النادي بما في ذلك الإدارة الرياضية. لا مكان لعدة مدربين في نفس العام في مشروع.

**المهارات والخبرات:** اختيار يستند إلى سجل مثبت من النجاح في ظروف قريبة أو مماثلة لتلك الموجودة في الوداد، ومهارات تكتيكية متقدمة، والقدرة على تطوير اللاعبين وإدارة الفريق على أعلى مستوى.

**التواصل والقيادة:** القدرة على التواصل بفعالية مع اللاعبين، والطاقم، والإدارات المختلفة، ووسائل الإعلام، والمشجعين، مما يلهم الثقة والاحترام.

**الابتكار والتكيف:** الانفتاح على الابتكار في طرق التدريب والمرونة للتكيف مع التحديات، خاصة تلك المتعلقة ببلدنا، وثقافتنا، وقارتنا، إلخ.

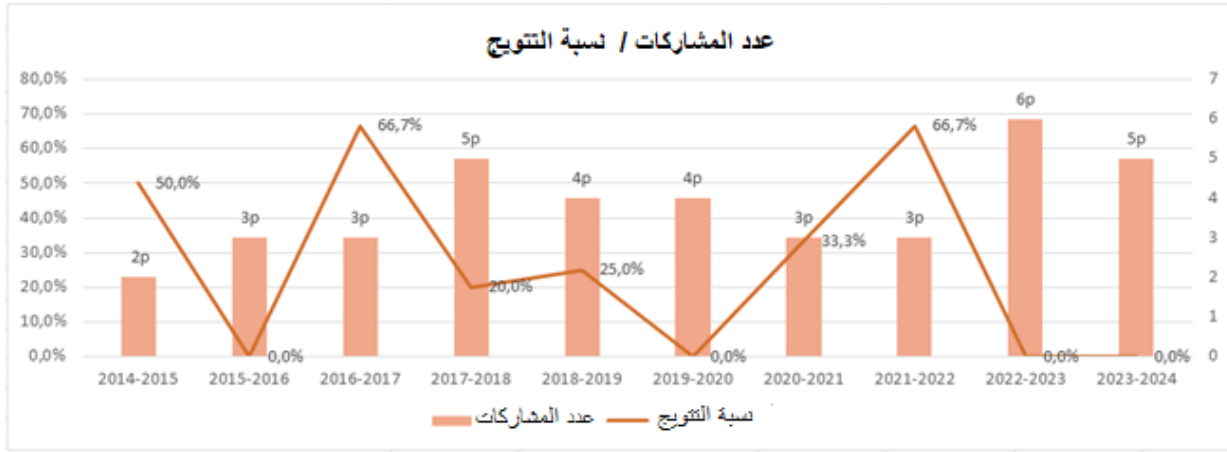
### 3.3 نسبة التتويج

أولاً، إليك ملخص السنوات العشر الماضية:

إجمالي المسابقات الرسمية التي تم لعبها: 10 (البطولة الاحترافية) + 10 (دوري أبطال إفريقيا) + 2 (كأس السوبر الإفريقي) + 10 (كأس العرش) + 3 (كأس العرب) + 2 (كأس العالم للأندية) + 1 (السوبر ليغ الإفريقي) = 38

إجمالي الألقاب المحققة: 5 (البطولة الاحترافية) + 2 (دوري أبطال إفريقيا) + 1 (كأس السوبر الإفريقي) = 8

معدل الوصول إلى منصة التتويج في السنوات العشر الماضية:  $38/8 \approx 21.05\%$



رؤيتي للفريق الأول، كنقطة ثالثة في برنامج ترشحي لرئاسة نادي الوداد الرياضي، تركز على الاستقرار وإعادة تصميم طموحة لسياسة الإنتدابات وإدارة الطاقم الفني. هذا التغيير موجه برغبة في الانفصال عن الممارسات السابقة التي أسهمت في نسبة منصة تتويج مخيبة للأمال بلغت 21% خلال العشر سنوات الماضية. على وجه التحديد، كان على الوداد أن يلعب من أجل 10 ألقاب لكي يفوز باثنين خلال العقد الماضي.

هذا الأداء، دون توقعات، يعكس عدة عوامل، بما في ذلك خيارات التوظيف والقرارات الاستراتيجية التي لم تكن دائماً متماشية مع رؤية متماسكة وطويلة المدى للنادي.

يمكن إرجاع نسبة منصة تتويج الوداد المنخفضة خلال العقد الماضي إلى عدة عناصر رئيسية:

**سياسة إنتدابات غير متسقة:** خيارات الإنتدابات التي لم تعطي الأولوية بشكل منهجي للجودة على الكمية، مما أدى إلى نقص في التماسك والانسجام داخل الفريق.

**نقص الاستمرارية في الطاقم الفني:** التغييرات المتكررة على مستوى الإدارة الفنية قد تؤثر على الاستقرار وتطبيق فلسفة لعب ثابتة.

**عدم وجود توافق استراتيجي:** القرارات التي اتخذت، غالباً من قبل الرئيس وحده، لم تكن دائماً متوافقة مع استراتيجية رياضية شاملة، مما أثر على أداء وتقدم الفريق.

**التحضير البدني والتكتيكي الغير كاف:** النقص في تحضير اللاعبين، سواء من الناحية البدنية أو التكتيكية، قد حد من قدرتهم على الحفاظ على مستوى عالٍ من الأداء طوال الموسم.

لعكس هذا الاتجاه وتحقيق طموحاتنا، أي نسبة منصة تتويج لا تقل عن 60٪، يتضمن برنامجي تدابير ملموسة، كما هو موضح سابقاً، من خلال إنشاء سياسة إندابات انتقائية للغاية، اختيار دقيق للطاقم الفني، الاتساق والاستمرارية، تعزيز استعداد الفريق لتحدياته المختلفة.

#### النقطة 4: الرؤية التسويقية:



بصفتي مرشحًا لرئاسة نادي الوداد الرياضي، تستند رؤيتي للنادي على استراتيجية طموحة تهدف إلى تطوير وتنويع مصادر الدخل.

يمتلك الوداد، بتاريخه الغني ونجاحاته البارزة، إمكانات هائلة لم يتم استغلالها بالكامل. حتى الآن، اعتمد النادي بشكل رئيسي على الإيرادات التقليدية والأرباح الاستثنائية، مما يجعله عرضة للتقلبات الاقتصادية والأحداث غير المتوقعة.

يهدف اقتراحي إلى تحويل الوداد إلى كيان مالي مستقل، قادر على دعم طموحاته الرياضية مع ضمان استقراره على المدى الطويل. لتحقيق ذلك، من الضروري الابتكار وتنويع مصادر الدخل للنادي من خلال استغلال قوة علامته التجارية والاستفادة من نجاحاته.

تتمحور الاستراتيجية التي أقترحها حول ثلاثة عشر محورًا رئيسيًا، تتراوح من فتح أعمال تجارية باسم النادي إلى إنشاء متحف مدفوع، مرورًا بتنظيم فعاليات غير رياضية وتطوير شراكات استراتيجية. تم تصميم كل من هذه النقاط أدناه لإضافة قيمة للنادي، مع تعزيز علاقته بمشجعيه وتوسيع نفوذه على كل الأصعدة على المستوى الوطني والدولي.

من خلال تنفيذ هذه الرؤية، سيتمكن نادي الوداد الرياضي ليس فقط من ضمان استقراره المالي، ولكن أيضًا من تعزيز مكانته كقائد في عالم كرة القدم. من خلال نهج مبتكر وإدارة صارمة، يمكننا ضمان مستقبل مزدهر لنادينا العزيز.

الأفكار المقدمة أدناه تشكل ابتكارات إضافية ستمضاف إلى مصادر دخل النادي التقليدية، مثل بيع التذاكر، التي سيتم إعادة النظر فيها وتحسينها أيضًا. الهدف من هذه المبادرات هو توليد دخل إضافي للنادي وتميره إلى قافلة الفرق الكبيرة على الساحة العالمية التي تعرف كيف تستفيد من علامتها التجارية، وشعبيتها، وكل إنجاز رياضي.

يُعتبر من الضروري التأكيد على أنني في تقديراتي ورؤيتي، سعيت للبقاء بقدر الإمكان واقعيًا. استنادًا إلى خبرتي وتأثير وشهرة الوداد، والأهم من ذلك كله، من خلال جهد جاد ومستمر، لدينا القدرة على تجاوز توقعاتي بشكل كبير.

## 1.4 فتح مجموعة من الأعمال التجارية باسم الوداد



الهدف الرئيسي من هذه المبادرة هو تحويل نادي الوداد الرياضي إلى علامة تجارية شاملة، قادرة على توليد الإيرادات من خلال مجموعة متنوعة من الأنشطة الاقتصادية. لتحقيق ذلك، سيتم اعتماد نهج منهجي واستراتيجي.

سيتم إجراء تحليل شامل للسوق المغربي لتحديد القطاعات الأكثر واعدة والتي تتماشى مع صورة العلامة التجارية للوداد. ستأخذ هذه الدراسة في الاعتبار الاتجاهات الحالية، تفضيلات المستهلكين، وإمكانات النمو.

قد يتم إجراء استطلاعات ودراسات سوق مستهدفة لمشجعي الوداد والمغاربة بشكل عام لفهم توقعاتهم واحتياجاتهم.

استنادًا إلى نتائج دراسة السوق، سيفكر النادي في إنشاء شركات خاصة أو الاستحواذ على امتيازات تجارية Franchises في قطاعات مثل المطاعم (المقاهي، المطاعم ذات الطابع)، الملابس (متاجر الملابس والإكسسوارات)، والترفيه (مراكز الترفيه، صالات الألعاب).

**مهم جدًا:** لتجنب التوترات وأي مشاكل محتملة في المستقبل، لن يعرض الوداد شعاره في الأعمال التجارية التي يمتلكها.

بالنسبة للامتيازات التجارية المكتسبة، سيتم اختيارها بعناية لضمان أنها تعكس قيم وصورة الوداد، مع وجود إمكانات كبيرة للربحية.

لكل شركة تم إنشاؤها أو امتياز تم الحصول عليه، سيتم وضع استراتيجية إدارة مخصصة، مع مراعاة خصوصيات قطاع النشاط، جمهور العملاء المستهدف، والأهداف المالية. سيتم إدارة هذه الأعمال في البداية من قبل إدارة النادي التي ستوسع تدريجيًا مع تطور المشروع والأعمال التي سيديرها النادي.

مدة التنفيذ: مشروع على مدى 4 سنوات و المدى البعيد

**عائد الاستثمار:** من الصعب تحديد عائد الاستثمار بدقة لهذا الاقتراح، نظرًا لأن طموحي هو تنويع حضور الوداد في العديد من القطاعات . رؤيتي لهذا المشروع بلا حدود، تهدف قبل كل شيء إلى توليد إيرادات كبيرة للنادي وضمان تطوره الاقتصادي المستدام.

لكل مبادرة تتم الموافقة عليها من قبل الإدارة العامة، نلتزم بتقديم معلومات مفصلة للمشجعين والمنخرطين حول المشروع، بما في ذلك الاستثمار الأولي وتوقعات عائد الاستثمار. تهدف هذه الخطوة إلى الحفاظ على شفافية كاملة وتعزيز الثقة في استراتيجيتنا للنمو.

## 2.4 إنشاء متحف مدفوع



إنشاء متحف مخصص لتاريخ نادي الوداد الرياضي هو مبادرة استراتيجية لتعزيز تراث النادي وخلق مصدر جديد للإيرادات. إليك كيف يمكن تطوير هذا المشروع بالتفصيل:

سيتم تصميم المتحف لتقديم تجربة فريدة للزوار، منتبعاً لتاريخ النادي منذ تأسيسه حتى نجاحاته الأخيرة. سيتم التركيز على التفاعلية، مع استخدام التقنيات الحديثة والشاشات التفاعلية لعرض اللحظات الرئيسية في تاريخ الوداد.

سيتم تخصيص مساحات عرض للكؤوس التي فاز بها النادي، القمصان الرمزية، الصور التاريخية، وسير ذاتية للاعبين والمدربين الأسطوريين.

**مهم:** سيعمل الوداد على استعادة أكبر عدد ممكن من الكؤوس وإنشاء نسخ طبق الأصل مطابقة لجميع الكؤوس المفقودة. أنا حاليًا على اتصال بشركة ألمانية يمكنها التعامل مع المشروع.

يمكن تخصيص مناطق ذات طابع خاص لتسليط الضوء على جوانب محددة من تاريخ النادي، مثل منافساته، تأثيره الاجتماعي والثقافي، أو دوره في تطوير كرة القدم المغربية.

سيتم وضع نظام لبيع التذاكر. يمكن تقديم أسعار مختلفة (أسعار كاملة، مخفضة، جماعية، إلخ)، بالإضافة إلى عروض خاصة لمنخرطي النادي والمدارس.

سيكون متجر الهدايا التذكارية في موقع استراتيجي عند مخرج المتحف لتشجيع الزوار على شراء المنتجات الرسمية للوداد، مثل نسخ الكؤوس، القمصان القديمة، الكتب حول تاريخ النادي، وغيرها من المقتنيات.

يمكن تنظيم فعاليات خاصة، مثل جلسات التوقيع مع لاعبين سابقين أو معارض مؤقتة، لجذب المزيد من الزوار وتنشيط مبيعات المتجر.

إن إنشاء متحف مدفوع لنادي الوداد الرياضي هو فرصة فريدة للاحتفال بإرث النادي مع توليد إيرادات إضافية. سيساهم هذا المشروع في تعزيز الرابط بين النادي ومشجعيه، مع جذب زوار جدد مهتمين بتاريخ وثقافة كرة القدم المغربية و تقوية صورة و وزن النادي مع شركائه.

**مدة التنفيذ وحساب عائد الاستثمار للمشروع:**

مدة التنفيذ: من 12 إلى 18 شهرًا

تقدير تكلفة بناء متحف لنادي الوداد الرياضي والعائد على الاستثمار يعتمد على عدة عوامل، بما في ذلك حجم المتحف، موقعه، المواد المستخدمة، المعارض المخططة والمرافق الإضافية. سيتم تحديد هذه العناصر بواسطة الإدارة العامة للنادي. فيما يلي تقدير مبسط لإعطائك فكرة عامة حول هذا المشروع والعائد المتوقع:

**تكاليف البناء والتشغيل:**

بناء وتجهيز المتحف: بين 3,000,000 و 6,000,000 درهم

تكاليف التشغيل السنوية (الموظفين، الصيانة، الكهرباء، إلخ): حوالي 600,000 إلى 1,200,000 درهم

**الإيرادات المحتملة:**

سعر التذكرة: 50 درهم لكل زائر

المنتجات المشتقة ومبيعات المتجر: 100 درهم لكل زائر في المتوسط

عدد الزيارات المتوقعة سنويًا: 30,000 إلى 60,000 زائر

**مكسب الاستثمار:**

الإيرادات السنوية من التذاكر: 1,500,000 إلى 3,000,000 درهم

الإيرادات السنوية من مبيعات المتجر: 3,000,000 إلى 6,000,000 درهم

الإيرادات السنوية الإجمالية: 4,500,000 إلى 9,000,000 درهم

ناقص تكاليف التشغيل السنوية: الهامش الإجمالي السنوي 3,900,000 إلى 8,400,000 درهم.



العائد على الاستثمار الأولي: حوالي 4 إلى 7 سنوات..

الملخص المالي:

هذا المشروع سيحقق لنا في السنة الأولى: بين 3,900,000 و 8,400,000 درهم من الهامش الإجمالي

النمو المتوقع: 5٪ إلى 10٪ سنويًا على مدى فترة 4 سنوات

### 3.4 تجارب رفيعة المستوى خلال المباريات VIP



تقديم تجارب رفيعة المستوى خلال مباريات نادي الواد الرياضي هي استراتيجية تهدف إلى تعزيز تفاعل المشجعين وتوليد إيرادات إضافية. إليك كيف يمكن تطوير هذه المبادرة:

سيتم بدء المناقشات مع مسؤولي ملعب محمد الخامس وإمكانية إنشاء أجنحة كبار الشخصيات رفيعة المستوى ، والتي ستكون مصممة لتوفير الراحة، والفخامة، وإطلالة رائعة على الملعب. ستكون مجهزة بمقاعد مريحة، شاشات مسطحة، خدمة تقديم الطعام عالية الجودة، ووصول مميز إلى الملعب.

يمكن توفير خدمة الاستعلامات لتلبية الطلبات الخاصة لضيوف من أعلى مستوى، مثل حجز أماكن وقوف السيارات بالقرب من الملعب، طلب الطعام والمشروبات، أو تنظيم النقل الخاص.

سيتم تنظيم لقاءات قصيرة مع اللاعبين والطاقم الفني قبل أو بعد المباريات للسماح للضيوف بالتفاعل مباشرة مع أفراد النادي. ستكون هذه اللحظات المميزة فرصة لالتقاط الصور، الحصول على توقيعات، والتحدث مع اللاعبين.

سيتم وضع عروض رشيعة المستوى لتقديم تجربة شاملة وحصرية للمشجعين. يمكن أن تشمل هذه عروض تذاكر، لقاءات مع اللاعبين، جولات إرشادية، وصول مميز إلى الملعب، ومزايا إضافية مثل هدايا حصرية أو خصومات على المنتجات الرسمية.

سيتم تسويق عروض رشيعة المستوى من خلال قنوات بيع النادي وشركاء مختارين. يمكن تقديم عروض خاصة لمباريات مهمة أو أحداث خاصة.

#### مدة التنفيذ وحساب عائد الاستثمار للمشروع:

مدة التنفيذ: من 12 إلى 18 شهرًا

لتقدير العائد على الاستثمار لمشروع العروض الفاخرة لمباريات نادي الوداد الرياضي في سياق مغربي، يجب علينا أولاً تقدير تكاليف الإعداد والإيرادات المحتملة.

#### تكاليف الإعداد:

تجهيز الأجنحة الفاخرة: 1,000,000 إلى 2,000,000 درهم (حسب عدد الأجنحة ومستوى الفخامة).

تكاليف التشغيل السنوية (خدمة الاستعلامات، الصيانة، الطعام، إلخ): 500,000 إلى 1,000,000 درهم.

#### الإيرادات المحتملة:

السعر لكل عرض: 2,000 درهم لكل مباراة (في المتوسط، حسب الخدمات المضمنة).

عدد الأجنحة الفاخرة: 20 (افتراض).

عدد المقاعد لكل جناح: 10 (افتراض).

معدل الإشغال المتوسط: 60%.

عدد المباريات في الموسم: 20.

#### حساب الإيرادات:

الإيرادات لكل مباراة: 2,000 درهم × 20 جناح × 10 مقاعد × 60% = 240,000 درهم.

الإيرادات السنوية: 240,000 درهم × 20 مباراة = 4,800,000 درهم.

#### مكسب الاستثمار:

الإيرادات السنوية: 4,800,000 درهم.

ناقص تكاليف التشغيل السنوية: الهامش الإجمالي السنوي 3,800,000 إلى 4,300,000 درهم.

العائد على الاستثمار الأولي (تجهيز الأجنحة): حوالي 2 إلى 4 سنوات.

#### الملخص المالي:

هذا المشروع سيحقق لنا في السنة الأولى: بين 3,800,000 إلى 4,300,000 درهم من الهامش الإجمالي سنوياً. النمو المتوقع: 5% إلى 10% سنوياً على مدى 4 سنوات بناءً على زيادة معدل الإشغال وعدد المباريات المحلية.

#### 4.4 إطلاق منصة بث مدفوعة



إنشاء منصة بث مخصصة لنادي الوداد الرياضي سيتيح للمشجعين الوصول إلى محتوى حصري، مع فتح مصدر جديد للإيرادات للنادي.

سيتم تصميم المنصة لتكون سهلة الاستخدام، سهلة التصفح، ومتوافقة مع مختلف الأجهزة (أجهزة الكمبيوتر، الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية، التلفزيونات الذكية).

سيشمل المحتوى المقدم بثًا مباشرًا لمباريات الوداد بجميع فئاته (حسب حقوق البث)، جلسات التدريب، مقابلات حصرية مع اللاعبين والطاقم، أفلام وثائقية عن تاريخ النادي، وتقارير عن الكواليس.

يمكن دمج وظائف تفاعلية مثل الدردشة المباشرة، الاستطلاعات، والمسابقات لتفاعل المشجعين.

يمكن للمشجعين الاشتراك في المنصة من خلال اختيار مختلف صيغ الاشتراك، مثل الاشتراك الشهري أو السنوي، مما يوفر وصولاً غير محدود إلى المحتوى. السعر لن يتجاوز 30 إلى 50 درهماً شهرياً.

سيتم توفير خيارات دفع آمنة ومتنوعة لتسهيل المعاملات (بطاقة الائتمان، التحويل المصرفي، إلخ).

يمكن وضع عروض ترويجية لجذب مشتركين جدد، مثل فترات تجريبية مجانية، خصومات لمنخرطي النادي، أو عروض مجمعة مع المنتجات المشتقة.

بشكل طبيعي، نلتزم بالحفاظ على التواصل اليومي والمجاني مع مشجعيينا من خلال القنوات التقليدية، مثل مواقع التواصل الاجتماعي. بالتوازي، نخطط لتطوير عرض إضافي، مصمم لتوليد إيرادات إضافية للوداد، مما يثري تفاعلنا مع المجتمع مع دعم النادي مالياً.

من خلال إطلاق منصتها الخاصة للبيث المدفوع، يمكن لنادي الوداد الرياضي ليس فقط تنويع مصادر إيراداته، ولكن أيضاً تعزيز علاقته مع مشجعيه من خلال تقديم تجربة غامرة وحصرية، بغض النظر عن مكان تواجدهم في العالم.

#### مدة التنفيذ وحساب العائد الاستثمار للمشروع:

لتقدير العائد على الاستثمار لمشروع منصة البيث الخاصة بنادي الوداد الرياضي، دعونا ننظر إلى تكاليف الإعداد، والإيرادات المحتملة، وتكاليف التشغيل.

مدة التنفيذ: من 6 إلى 12 شهراً

#### تكاليف الإعداد:

تطوير المنصة: من 500,000 إلى 1,000,000 درهم (حسب تعقيد وميزات دفتر الشروط)

تكاليف التسويق للإطلاق: من 200,000 إلى 400,000 درهم.

#### تكاليف التشغيل السنوية:

الصيانة والتحديثات للمنصة: من 100,000 إلى 200,000 درهم.

رسوم البيث وحقوق المحتوى: متغيرة حسب الاتفاقيات مع حاملي الحقوق.

التسويق والترويج: من 100,000 إلى 200,000 درهم.

#### الإيرادات المحتملة:

سعر الاشتراك: 30 درهماً في الشهر.

عدد المشتركين: 10,000.

الإيرادات الشهرية: 30 درهماً × 10,000 مشترك = 300,000 درهم.

الإيرادات السنوية: 300,000 درهم × 12 شهراً = 3,600,000 درهم.

#### مكسب الاستثمار:

الإيرادات السنوية: 3,600,000 درهم.

ناقص تكاليف التشغيل السنوية: 3,200,000 إلى 3,400,000 درهم هامش إجمالي سنوي.  
عائد الاستثمار الأولي (تطوير المنصة): حوالي 1 إلى 2 سنة..

#### الملخص المالي:

سيدير هذا المشروع علينا في السنة الأولى: ما بين 2,600,000 إلى 3,100,000 درهم كهامش إجمالي سنوي.  
النمو المتوقع: 10% إلى 20% سنويًا على مدار 4 سنوات بناءً على الاحتفاظ بالمشاركين وزيادة عددهم.

#### 5.4 تنظيم فعاليات غير رياضية



استخدام مركب بنجلون وأكاديمية نادي الوداد الرياضي لاستضافة فعاليات غير رياضية هي استراتيجية تهدف إلى تعظيم استخدام مرافق النادي مع توليد إيرادات إضافية.

سيتم تقييم مرافق المركب والأكاديمية لتحديد قدرتها على استضافة أنواع مختلفة من الفعاليات. قد تكون هناك حاجة إلى تعديلات لتكبيف الفضاءات مع الاحتياجات الخاصة لكل فعالية (مسرح للحفلات الموسيقية، معدات سمعية وبصرية للمؤتمرات، إلخ).

سيتم وضع جدول زمني للفعاليات مع مراعاة الأنشطة الرياضية للنادي لتجنب أي تعارض في المواعيد. سيتم تقديم برمجة متنوعة على مدار العام لجذب جماهير مختلفة (عشاق الموسيقى، هواة الفن، إلخ).

سيتم وضع تدابير أمنية ولوجستية لضمان سير الفعاليات بسلاسة وراحة المشاركين (التحكم في الوصول، خدمات الطعام، مواقف السيارات، إلخ).

سيتم إقامة شراكات مع منظمي الفعاليات المعروفين للاستفادة من خبرتهم وشبكاتهم. ستسمح هذه التعاونات بتقديم فعاليات ذات جودة وجذب فنانين، متحدثين، وعارضين مرموقين.

يمكن التفاوض على اتفاقيات الرعاية والتسمية مع الشركات المهتمة بالحصول على تواجد خلال الفعاليات. ستوفر هذه الشراكات مصدرًا إضافيًا للإيرادات وتساهم في ترويج الفعاليات.

يمكن تقديم عروض خاصة لمشجعي الوداد ومنخرطي النادي لتشجيعهم على المشاركة في الفعاليات غير الرياضية. قد تشمل هذه العروض خصومات على التذاكر، دعوات لفعاليات حصرية، أو مزايا أثناء الفعاليات.

من خلال تنظيم فعاليات غير رياضية ذات جودة في مركب بنجلون وأكاديمية الوداد، يمكن لنادي الوداد الرياضي ليس فقط توليد إيرادات إضافية، ولكن أيضًا تعزيز صورته التجارية ووجوده في الحياة الثقافية والاجتماعية لمجتمعه.

#### مدة التنفيذ وحساب عائد الاستثمار للمشروع:

المدة: مشروع على مدى 4 سنوات و المدى البعيد

#### الإيرادات المحتملة:

عدد الأحداث سنويًا: 20 (افتراض)

الإيرادات المتوسطة لكل حدث: 200,000 إلى 300,000 درهم (حسب حجم الحدث، نوعه واتفاقيات الرعاية)

الإيرادات السنوية: 20 حدث × (200,000 إلى 300,000 درهم) = 4,000,000 إلى 6,000,000 درهم.

#### تكاليف الإعداد والتشغيل:

تهيئة المساحات للأحداث: 500,000 إلى 1,000,000 درهم (حسب التعديلات اللازمة).

تكاليف التشغيل السنوية (الأمن، اللوجستيات، الصيانة، إلخ): 200,000 إلى 400,000 درهم.

#### مكسب الاستثمار:

الإيرادات السنوية: 4,000,000 إلى 6,000,000 درهم.

ناقص تكاليف التشغيل السنوية: الهامش الإجمالي السنوي 3,800,000 إلى 5,600,000 درهم.

العائد على الاستثمار الأولي (تهيئة المساحات): أقل من سنة إلى حوالي سنتين.

## الملخص المالي:

هذا المشروع سيحقق لنا في السنة الأولى: بين 3,800,000 إلى 5,600,000 درهم من الهامش الإجمالي.  
النمو المتوقع: 5% إلى 10% سنويًا على مدى 4 سنوات.

## 6.4 شراكات مع الشركات والرعاية



إقامة شراكات استراتيجية مع الشركات أمر حاسم بالنسبة لنادي الوداد الرياضي من أجل توسيع مصادر إيراداته وتعزيز وجوده في السوق.

سيتم إجراء تحليل للسوق لتحديد الشركات التي تتوافق قيمها وأهدافها التجارية مع تلك الخاصة بالوداد. وهذا قد يشمل العلامات التجارية في قطاعات الرياضة، الأزياء، الأغذية والمشروبات، التكنولوجيا، وغيرها من الصناعات ذات الصلة.

سيتم التركيز بشكل خاص على الشركات التي لها وجود قوي محليًا ودوليًا، وكذلك تلك التي من المحتمل أن تكون مهمة بالتفاعل والولاء لمشجعي الوداد.

سيتم تطوير اقتراحات شراكة تسلط الضوء على المزايا المتبادلة للتعاون مع الوداد. قد تشمل هذه المزايا زيادة شعبية الشريك التجاري، الوصول إلى قاعدة مشجعين شغوفين، وفرص التسويق المشترك.

سيتم التفاوض حول شروط الشراكة، مثل مدة الاتفاق، حقوق الرعاية، التزامات كل طرف، والشروط المالية. الهدف هو إنشاء شراكات عادلة ومفيدة لجميع الأطراف المعنية.

سيتم إطلاق حملات تسويقية مشتركة لتعزيز شعبية الوداد والعلامات التجارية للشريك. قد يشمل ذلك منتجات مشتركة العلامة التجارية، إعلانات مشتركة، وفعاليات خاصة.

سيتم تطوير عروض ترويجية حصرية لمشجعي الوداد، مثل خصومات على منتجات أو خدمات الشركاء، مسابقات بجوائز جذابة، وتجارب رفيعة المستوى.

سيتم تقييم الشراكات بانتظام وتعديلها للتأكد من أنها تلبى الأهداف المحددة وتستمر في تقديم قيمة للنادي وشركائه.

سنعتمد أيضًا على التحليل المتعمق للبيانات، الذي سيلعب دورًا حاسمًا في التفاوض على شراكاتنا، بهدف تأمين أفضل الشروط الممكنة للوداد. ستتتيح هذه الاستراتيجية المبنية على رؤى دقيقة للنادي تحسين الأرباح الناتجة عن هذه التعاونات.

بالإضافة إلى ذلك، نخطط لإعادة تقييم شراكاتنا الحالية لاستكشاف كيف يمكن للنادي وشركائه تعظيم قيمتها وزيادة الأرباح المشتركة. ستتضمن هذه الخطوة إعادة التفاوض على بعض شروط العقود القائمة، من منظور تحقيق منفعة متبادلة، سواء من حيث الربحية المالية للنادي أو عائد الاستثمار للشريك.

سيتم تقديم مستويات الشراكة للشركات الجديدة التي ترغب في الانضمام إلى الوداد كراعٍ، مما يتيح حتى للهياكل الصغيرة أن تصبح شريكة للوداد وزيادة شعبيتها. على سبيل المثال، يمكن أن تبدأ الرعاية من 10,000 درهم سنويًا مع من خلال تقديم عرض بسيط لشعار الشريك على صفحة خاصة بشركائنا على موقعنا الرسمي.

**مدة التنفيذ وحساب عائد الاستثمار للمشروع:**

مدة: مشروع على مدى 4 سنوات وطويل الأمد

عائد الاستثمار: سيتم مشاركة تقرير مفصل حول حالة الرعاية داخل الوداد بانتظام مع مشجعيينا وأعضائنا. تهدف هذه المبادرة إلى ضمان الشفافية الكاملة والسماح لجمهورنا بالبقاء على اطلاع ومتابعة عن كثب تطور هذا الجانب الحاسم من استراتيجيتنا.





إنشاء تطبيقات الهاتف المحمول سواء كانت التطبيق الرسمي لنادي الوداد الرياضي أو تطبيقات أخرى مثل الألعاب على سبيل المثال أو غيرها، هي استراتيجية مبتكرة لجذب المشجعين وفتح مصادر جديدة للإيرادات.

نتعامل هنا مع تطوير تطبيق الهاتف المحمول الرسمي للوداد الذي يقدم ميزات مثل الأخبار الفورية، جدول المباريات، النتائج، الإحصائيات، والوصول إلى متجر النادي عبر الإنترنت.

سنسعى أيضًا إلى تطوير تطبيقات أخرى "قابلة لتحقيق الربح" لاحقًا مع إمكانية إنشاء قسم تكنولوجيا المعلومات على المدى المتوسط.

سنعمل على دمج خيارات الدفع مثل الاشتراكات المميزة التي تقدم محتويات حصرية، خصومات على المنتجات المشتقة، أو الوصول إلى بعض الفعاليات.

سيتم تحقيق الأرباح من التطبيقات من خلال نماذج اقتصادية مثل المشتريات داخل التطبيق، الاشتراكات، أو الإعلانات.

**مدة التنفيذ وحساب عائد الاستثمار للمشروع:**

المدة: مشروع على مدى 4 سنوات لتطوير تطبيق النادي وتطبيقات أخرى

الإيرادات المحتملة:

عدد مستخدمي التطبيق: 100,000 (افتراض لجميع تطبيقات النادي بما في ذلك التطبيق الرسمي)

سعر الاشتراك البريميوم: 30 درهم شهريًا.

معدل التحويل إلى مشتركين بريميميوم: 5% (افتراض)

الإيرادات الشهرية من الاشتراكات البريميوم:  $100,000 \times 5\% \times 30$  درهم = 150,000 درهم.

الإيرادات السنوية من الاشتراكات البريميوم:  $150,000 \times 12$  شهر = 1,800,000 درهم.

الإيرادات الإضافية (المشتریات داخل التطبيق، الإعلانات، إلخ): تقدر بـ 20% من إيرادات الاشتراكات البريميوم = 360,000 درهم.

الإيرادات السنوية الإجمالية:  $1,800,000 + 360,000$  درهم = 2,160,000 درهم.

#### تكاليف الإعداد والتشغيل:

تكاليف تطوير التطبيق والألعاب: 500,000 إلى 1,000,000 درهم (حسب التعقيد والميزات)

تكاليف التشغيل السنوية (الصيانة، التحديثات، الدعم الفني، إلخ): 200,000 إلى 400,000 درهم.

#### مكسب الاستثمار:

الإيرادات السنوية: 2,160,000 درهم.

ناقص تكاليف التشغيل السنوية: الهامش الإجمالي السنوي 1,760,000 إلى 1,960,000 درهم.

العائد على الاستثمار الأولي: حوالي 1 إلى 2 سنوات.

#### الملخص المالي:

هذا المشروع سيحقق لنا في السنة الأولى: بين 1,760,000 إلى 1,960,000 درهم من الهامش الإجمالي.

النمو المتوقع: 15% إلى 20% سنويًا على مدى 4 سنوات بالنظر إلى حجم السوق، والنمو الأسي للتحويل الرقمي في المغرب والعالم.

## 8.4 برنامج التراخيص التجارية



إنشاء برنامج التراخيص التجارية لنادي الوداد الرياضي هو استراتيجية تجارية تهدف إلى توسيع نطاق علامة النادي مع توليد إيرادات إضافية. إليك كيف يمكن تطوير هذا البرنامج بالتفصيل:

### تحديد فئات المنتجات:

تحديد فئات المنتجات التي يرغب النادي في منح تراخيص لها، مثل الملابس، الإكسسوارات، الألعاب، الألعاب الإلكترونية، منتجات المنزل، المنتجات الإلكترونية، والمزيد.

ضمان أن المنتجات المرخصة تتماشى مع صورة علامة الوداد وتلبي معايير الجودة والأخلاق للنادي.

### اختيار الشركاء المرخصين:

البحث عن واختيار الشركات الخارجية التي لها سمعة طيبة وخبرة في إنتاج وتوزيع فئات المنتجات المحددة.

تقييم قدرات الإنتاج، التوزيع، التسويق، وخدمة العملاء للشركاء المحتملين لضمان تعاون ناجح.

### التفاوض على اتفاقيات الترخيص:

التفاوض على عقود الترخيص التي تحدد بوضوح شروط التعاون، بما في ذلك حقوق استخدام العلامة التجارية، التزامات الجودة، مناطق البيع، مدة العقد، والشروط المالية.

تحديد عائدات الملكية العادلة والتنافسية التي تعكس قيمة علامة الوداد وتولد إيرادات مهمة للنادي.

## التحكم في الجودة والامتثال:

وضع آليات للتحكم في الجودة للتأكد من أن المنتجات المرخصة تلتزم بالمعايير المحددة وتحافظ على نزاهة العلامة التجارية. طلب من الشركاء المرخصين تقديم عينات من المنتجات للموافقة عليها قبل الإنتاج الضخم والإطلاق في السوق. إجراء متابعة منتظمة لأداء المنتجات المرخصة من حيث المبيعات، رضا العملاء، والامتثال لشروط العقد. تقييم إمكانية تجديد، توسيع، أو تعديل اتفاقيات الترخيص بناءً على النتائج والأهداف الاستراتيجية للنادي. من خلال تنفيذ برنامج التراخيص المتين والمنظم جيداً، يمكن لنادي الوداد الرياضي الاستفادة من علامته التجارية لتطوير مجموعة متنوعة من المنتجات الرسمية، مع الاستفادة من مصادر دخل مستقرة وتعزيز وجوده في السوق.

## مدة التنفيذ وحساب عائد الاستثمار للمشروع:

مدة: مشروع على مدى 4 سنوات وطويل الأمد

عائد الاستثمار: سيتم مشاركة المعلومات حول كل صفقة بانتظام مع مشجعيينا وأعضائنا.



تطوير منصة تمويل جماعي مخصصة لنادي الوداد الرياضي هي استراتيجية مبتكرة لحشد الدعم المالي من المشجعين وتمويل مشاريع محددة للنادي. لن يتم استخدام هذه المنصة لجميع مشاريع النادي ولكن فقط لبعض المشاريع الكبيرة أو للمشاريع التي يرغب النادي في جعل مشجعيه جزءًا منها في جميع أنحاء العالم.

إليك كيف يمكن تطوير هذه المبادرة بالتفصيل:

#### تحديد الأهداف والمشاريع:

تحديد المشاريع الخاصة بالنادي التي تحتاج إلى تمويل والتي ستكون غالبًا مشاريع يمكن أن تضمن الربحية المالية للنادي. انظر النقطة 1.

تحديد الأهداف الواضحة لكل حملة تمويل، بما في ذلك المبلغ المطلوب، مدة الحملة، والاستخدام المخطط للأموال.

#### تصميم منصة التمويل الجماعي:

تطوير منصة عبر الإنترنت سهلة الاستخدام وأمنة، تتيح للمشجعين المساهمة ماليًا بسهولة.

دمج وظائف مثل تتبع أهداف التمويل، تحديثات حول تقدم المشاريع، وإمكانية ترك تعليقات أو رسائل دعم من قبل المساهمين.

## وضع مكافآت حصرية:

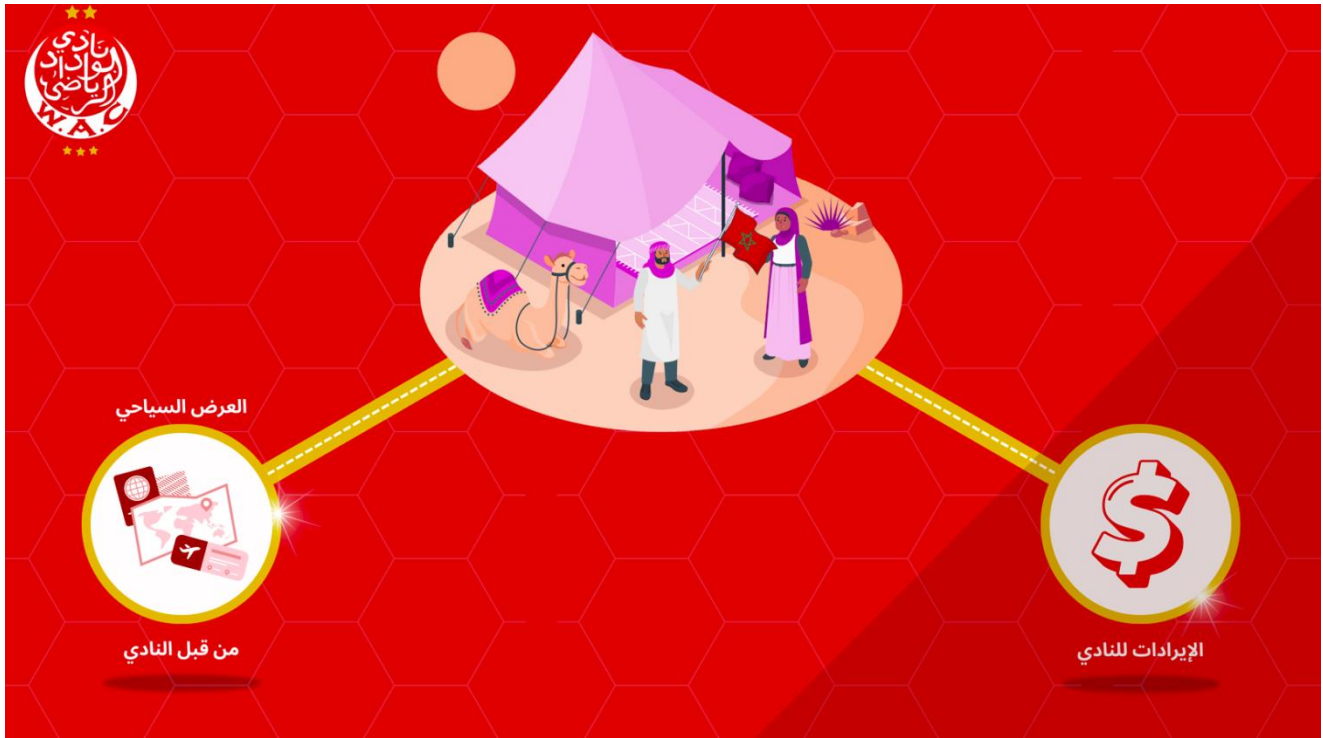
اعتمادًا على طبيعة المشروع وحجمه، إنشاء مجموعة من المكافآت الجذابة لتشجيع المساهمات، مثل الحصص في المشاريع الممولة التي تجعل مشجع الوداد مستثمرًا رسميًا في النادي، المنتجات الرسمية الحصرية، التجارب رفيعة المستوى، الاعترافات العامة، أو المشاركة في فعاليات خاصة.

التأكد من أن المكافآت متنوعة ومناسبة لمستويات مختلفة من المساهمات، لجذب نطاق واسع من المشجعين.

## مدة التنفيذ وحساب عائد الاستثمار للمشروع:

مدة: مشروع على مدى 4 سنوات وطويل الأمد

عائد الاستثمار: سيتم توفير المعلومات حول المشاريع الجارية مع تفاصيل التمويل مباشرة على المنصة ومناحة لجميع مشجعيننا في جميع أنحاء العالم.



تطوير السياحة الرياضية هو فرصة فريدة لنادي الوداد الرياضي للاستفادة من الجاذبية السياحية للمغرب وتعزيز تأثيره الدولي. فيما يلي كيفية تنفيذ هذه الاستراتيجية بشكل مفصل:

#### تصميم عروض سياحية رياضية:

إنشاء عروض شاملة مخصصة للمشجعين الدوليين، تتضمن تذاكر لمباريات الوداد، إقامة في فنادق شريكة، وزيارات سياحية للمعالم البارزة في المغرب (المدن الإمبراطورية، المواقع التاريخية، المناظر الطبيعية، إلخ)

تقديم صيغ مختلفة تناسب ميزانيات وتفضيلات متنوعة، من الإقامة القصيرة لمباراة محددة إلى جولات أطول تجمع بين عدة مباريات ووجهات سياحية.

#### الشراكات مع قطاع السياحة:

إقامة تعاون مع وكالات السفر، المشغلين السياحيين والفنادق لتقديم عروض ذات جودة وبأسعار تنافسية.

العمل مع المكتب الوطني المغربي للسياحة ومؤسسات أخرى للترويج للمغرب كوجهة للسياحة الرياضية وجذب المشجعين الدوليين.

#### تجارب غامرة وثقافية:

دمج تجارب فريدة ضمن العروض لتتيح للمشجعين اكتشاف الثقافة المغربية، مثل ورش عمل الطهي التقليدي، زيارات الأسواق، أو عروض الموسيقى والرقص.

تنظيم لقاءات مع مشجعي الوداد المحليين لتعزيز التبادل الثقافي وتقوية الانتماء ل جماهير النادي.

### التسويق والترويج الدولي:

تطوير استراتيجية تسويق مستهدفة للترويج لعروض السياحة الرياضية للمشجعين الدوليين، باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الموقع الرسمي للنادي، وحملات إعلانية في البلدان المستهدفة.

التعاون مع السفارات المغربية في الخارج، الجاليات المغربية، وجمعيات المشجعين الدوليين لنشر عروض السياحة الرياضية للوداد.

### المتابعة والتحسين المستمر:

وضع نظام للمتابعة لتقييم رضا المشجعين الدوليين الذين شاركوا في عروض السياحة الرياضية، جمع آرائهم وتعديل العرض وفقاً لذلك.

تحليل اتجاهات سوق السياحة الرياضية للابتكار وتحسين العروض المقدمة باستمرار.

من خلال استغلال إمكانات السياحة الرياضية، يمكن لنادي الوداد الرياضي ليس فقط توليد إيرادات إضافية، ولكن أيضاً المساهمة في تعزيز النادي دولياً وترويج المغرب كوجهة سياحية رائدة.

### جدول زمني لتنفيذ المشروع وحساب العائد على الاستثمار:

المدة: مشروع على مدى 4 سنوات وطويل الأمد

#### الإيرادات المحتملة:

عدد العروض المباعة سنوياً: 500 (افتراض)

السعر المتوسط لكل عرض: 5,000 درهم (حسب الخدمات المضمنة ومدة الإقامة)

الإيرادات السنوية: 500 عرض × 5,000 درهم = 2,500,000 درهم.

#### تكاليف الإعداد والتشغيل:

تكاليف تطوير العروض والشراكات: مجاناً بواسطة قسم التسويق لدينا.

تكاليف التشغيل السنوية (التسويق، إدارة الحجوزات، دعم العملاء، إلخ): 300,000 إلى 500,000 درهم.

#### مكسب الاستثمار:

الإيرادات السنوية: 2,500,000 درهم.

ناقص تكاليف التشغيل السنوية: 300,000 إلى 500,000 درهم.

الهامش الإجمالي السنوي (بعد السنة الأولى): 2,500,000 درهم ناقص 300,000 إلى 500,000 درهم = 2,000,000 إلى 2,200,000 درهم هامش إجمالي سنوي.



## الملخص المالي:

هذا المشروع سيحقق لنا في السنة الأولى: بين 2,000,000 إلى 2,200,000 درهم هامش إجمالي سنوي.

النمو المتوقع: 15% إلى 20% سنوياً على مدى 4 سنوات بالنظر إلى الشهرة العظيمة للنادي ومشجعيه حول العالم، جاذبية المغرب السياحية والأحداث الكبرى التي سنُنظم قريباً بواسطة مملكتنا.

## 11.4 استراتيجية حقوق التسمية



تبني استراتيجية حقوق التسمية هو نهج مبتكر يمكن نادي الوداد الرياضي من تحقيق الإيرادات من خلال بيع حقوق تسمية منشآته وأحداثه ومسابقاته. إليك كيف يمكن تطوير هذه الاستراتيجية بشكل مفصل مع أمثلة:

### تحديد الأصول المؤهلة:

فحص أصول النادي، مثل المركب الرياضي بنجلون، البنية التحتية، الأكاديمية، قاعات المؤتمرات أو مراكز التدريب، لتحديد تلك التي تقدم إمكانية جذابة للشركات التي ترغب في ربط علامتها التجارية بالوداد.

تقييم إمكانية بيع حقوق التسمية للأحداث الكبرى التي ينظمها النادي، مثل البطولات الدولية، المباريات أو المؤتمرات الرياضية.

## البحث عن شركاء محتملين:

استهداف الشركات التي تتماشى قيمها وصورتها العلامة التجارية مع الوداد، مثل الشركات الرائدة في قطاعات الاتصالات، المالية، السيارات، الطاقة أو المشروبات.

تقديم مقترحات شراكة تسلط الضوء على المزايا من حيث الرؤية، الشهرة والارتباط بعلامة تجارية رياضية مرموقة.

## التفاوض على اتفاقيات حقوق التسمية:

التفاوض على عقود توضح شروط الاتفاق، بما في ذلك مدة الشراكة، الشروط المالية، حقوق التسويق والإعلان المرتبطة، بالإضافة إلى التزامات كل طرف.

التأكد من أن الاتفاقيات تحترم مصالح النادي مع تقديم قيمة مضافة كبيرة للشركاء.

## أمثلة على التنفيذ:

يمكن إعادة تسمية مركب الوداد إلى "مركب [اسم العلامة التجارية] محمد بنجلون"، مما يوفر رؤية دائمة للشركة الشريكة خلال المباريات والأحداث الإعلامية. وكذلك الأكاديمية.

يمكن تسمية بطولة دولية ينظمها النادي باسم "كأس [اسم العلامة التجارية] الوداد"، مما يربط العلامة التجارية الشريكة ارتباطاً وثيقاً بحدث رياضي كبير.

## الترويج وتفعيل الشراكة:

تنظيم حملات اتصال مشتركة لترويج الشراكة وتعظيم رؤية العلامة التجارية الشريكة.

تنظيم فعاليات إطلاق وتفعيلات للعلامة التجارية خلال المباريات أو الأحداث المدعومة لتعزيز التفاعل مع الجماهير والمستهلكين.

## متابعة وتقييم:

ضمان المتابعة الدورية للشراكة لتقييم تأثيرها على الشهرة وإيرادات النادي، فضلاً عن تصور العلامة التجارية الشريكة.

استخدام البيانات المجمعة لضبط استراتيجية حقوق التسمية وتحسين الاتفاقيات المستقبلية.

من خلال اعتماد استراتيجية حقوق التسمية المنظمة جيداً، يمكن لنادي الوداد الرياضي توليد إيرادات كبيرة مع توفير منصة فريدة للشركات الشريكة لزيادة شعبيتها وتعزيز صورة العلامة التجارية.

## مدة التنفيذ وحساب العائد على الاستثمار للمشروع:

المدة: مشروع على مدى 4 سنوات وطويل الأمد

## الإيرادات المحتملة:

عدد الشراكات لحقوق التسمية: 2 (افتراض للمجمع الرياضي والأكاديمية فقط)

الإيرادات المتوسطة لكل شراكة: 2,000,000 إلى 3,000,000 درهم سنوياً.

الإيرادات السنوية: 2 شراكة × (2,000,000 إلى 3,000,000 درهم) = 4,000,000 إلى 6,000,000 درهم.

### تكاليف الإعداد والتشغيل:

تكاليف التسويق والتفاوض: يتم إدارتها بواسطة قسم التسويق لدينا.

تكاليف التشغيل السنوية (إدارة الشراكات، حملات الترويج المشتركة، إلخ): 100,000 إلى 300,000 درهم.

### مكسب الاستثمار:

الإيرادات السنوية: 4,000,000 إلى 6,000,000 درهم.

ناقص تكاليف التشغيل السنوية: 100,000 إلى 300,000 درهم.

الهامش الإجمالي السنوي (بعد السنة الأولى): 4,000,000 إلى 6,000,000 درهم ء 100,000 إلى 300,000 درهم = 3,900,000 إلى 5,700,000 درهم هامش إجمالي سنوي.

العائد على الاستثمار الأولي (تكاليف التسويق والتفاوض):

نظرًا لأن هذه التكاليف يتم تغطيتها مجانًا بواسطة قسم التسويق، يمكن اعتبار العائد على الاستثمار فورًا من حيث النفقات المباشرة. ومع ذلك، فإن الربح الصافي المتولد من السنة الأولى كافٍ لتغطية أي استثمار غير مباشر أو مقدر، مما يؤدي إلى عائد استثماري أولي يقل عن سنة إلى حوالي سنة واحدة، حسب المبلغ الدقيق للإيرادات المتولدة.

### الملخص المالي:

هذا المشروع سيحقق لنا في السنة الأولى: بين 3,900,000 إلى 5,700,000 درهم من الهامش الإجمالي.

النمو المتوقع: 50% إلى 100% سنويًا على مدى 4 سنوات بالنظر إلى إنشاء بنية تحتية جديدة، مثل المتحف على سبيل المثال، وبناءً على إعادة التفاوض على العقود.



يمكن لنادي الوداد الرياضي، بفضل خبرته وتجربته في المجال الرياضي، أن يقدم خدمات التدريب والاستشارة لأندية أخرى في المغرب وأفريقيا وحتى على المستوى الدولي أو لأي منظمات رياضية و غير رياضية  
إليك كيف يمكن تطوير هذه المبادرة:

### إنشاء مركز تدريب واستشارة:

إنشاء مركز مخصص داخل النادي، مجهز بخبراء في إدارة الرياضة، الأداء الرياضي، الطب الرياضي، علم نفس الرياضة والتغذية.

تجهيز المركز بأحدث التقنيات والمنهجيات للتدريب، تحليل الأداء وإعادة التأهيل.

### عرض خدمات التدريب:

تقديم برامج تدريبية مدفوعة للأندية، المدربين، المديرين الرياضيين، المعدين البدنيين والمحترفين في الصحة الرياضية، تغطي مواضيع مثل استراتيجيات اللعب، الإعداد البدني، إدارة الفريق، التسويق الرياضي والإدارة المالية.

تنظيم ورش عمل، ندوات ودورات معتمدة، حضورياً أو عبر الإنترنت، لتمكين المشاركين من اكتساب مهارات عملية ونظرية.

### خدمات الاستشارة في الأداء الرياضي:

تقديم خدمات استشارية مخصصة للأندية أو الرياضيين، تشمل تقييمات الأداء، خطط التدريب المصممة خصيصاً، استراتيجيات التعافي وبرامج الوقاية من الإصابات.

استخدام أدوات تحليل متقدمة لتقديم توصيات مبنية على بيانات علمية وخبرات عملية.

### خدمات الاستشارة في الإدارة:

تقديم خدمات الاستشارة والتدريب للأندية المحلية أو الدولية التي ترغب في إنشاء هيكل تنظيمي وإداري فعال بالاستفادة من خبرة الوداد.

### التعاون والشراكات:

إقامة شراكات مع الجامعات، المدارس الخاصة، معاهد البحوث والاتحادات الرياضية لإثراء عرض التدريب والاستشارة والبقاء في طليعة الابتكارات في مجال الرياضة وإدارة الرياضة.

إنشاء آليات للمتابعة والتقييم لقياس فعالية برامج التدريب وخدمات الاستشارة، من خلال جمع التعليقات وتعديل العروض وفقاً لذلك لضمان أقصى قدر من الجودة والربحية.

من خلال تطوير خدمات التدريب والاستشارة، يمكن لنادي الوداد الرياضي ليس فقط توليد إيرادات إضافية، ولكن أيضاً تعزيز دوره كقائد في تطوير الرياضة وإدارة الرياضة في المغرب وعلى الصعيد الدولي.

### مدة التنفيذ وحساب العائد على الاستثمار للمشروع:

المدة: مشروع على مدى 4 سنوات وطويل الأمد

### الاستثمار الأولي:

إنشاء وتجهيز المركز: التكاليف المقدرة بين 2,000,000 و 3,000,000 درهم للتجديد/البناء وشراء المعدات.

التدريب وتوظيف الخبراء: لا توجد تكاليف إضافية، حيث سنعمد على فرقنا الحالية.

تطوير البرامج والتسويق: التكاليف المقدرة بين 300,000 و 500,000 درهم لإنشاء المواد التعليمية وحملات التسويق.

المجموع التقديري للاستثمار الأولي: بين 2,800,000 و 4,500,000 درهم.

### التكاليف التشغيلية السنوية:

الرواتب: لا توجد تكاليف إضافية، متضمنة في هيكل الرواتب الحالي.

الصيانة وتحديث المعدات: التكاليف المقدرة بين 200,000 و 400,000 درهم.

التسويق والإدارة: التكاليف المقدرة بين 200,000 و 500,000 درهم للحملات السنوية وإدارة البرامج.

إجمالي التكاليف التشغيلية السنوية: بين 1,400,000 و 2,900,000 درهم.

### الإيرادات المحتملة:

برامج التدريب وورش العمل: مع 500 مشارك سنويًا بتكلفة متوسطة 5,000 درهم لكل مشارك، ستبلغ الإيرادات 2,500,000 درهم.

خدمات الاستشارات: مع تقدير 20 مشروعًا كبيرًا سنويًا بمعدل متوسط 200,000 درهم، ستبلغ الإيرادات 4,000,000 درهم.

إجمالي الإيرادات المحتملة السنوية: 6,500,000 درهم.

## مكسب الاستثمار

الهامش الإجمالي السنوي المقدر: 6,500,000 درهم (الإيرادات المحتملة السنوية) - بين 1,400,000 درهم و2,900,000 درهم (التكاليف التشغيلية السنوية) = بين 3,600,000 درهم و5,100,000 درهم.

## الملخص المالي:

هذا المشروع سيجقق لنا في السنة الأولى: بين 3,600,000 درهم و5,100,000 درهم من الهامش الإجمالي. النمو المتوقع: 5% إلى 10% سنويًا على مدى 4 سنوات بناءً على كفاءتنا وظهور خبرة الوداد على جميع المستويات.



إنشاء النشيد الرسمي هو مبادرة تساهم في تعزيز هوية نادي الوداد الرياضي وخلق شعور بالانتماء والفخر بين المشجعين. إليك كيف يمكن تطوير هذه الفكرة بشكل مفصل:

#### التصميم والتأليف:

تشكيل لجنة فنية تتألف من أعضاء النادي، والموسيقيين، والملحنين، وكتاب الأغاني من الوينرز لتصميم النشيد. ستكون مهمة هذه اللجنة تحديد الرسالة والنغمة وأسلوب النشيد بحيث يعكس قيم وتاريخ وطموحات النادي. التعاون مع فنانيين وملحنين معروفين لإنشاء لحن جذاب وكلمات ملهمة تمثل روح الوداد.

#### التسجيل والإنتاج:

اختيار موسيقيين ومغنيين محترفين لتسجيل النشيد. يمكن أيضًا إشراك أعضاء من أفراد النادي، مثل اللاعبين أو المشجعين، لإضافة لمسة شخصية إلى التسجيل.

العمل مع استوديوهات التسجيل ومنتجي الموسيقى ذوي الخبرة لضمان جودة صوتية مثالية وإنتاج موسيقي عالي المستوى.

#### الإطلاق والترويج:

تنظيم حدث إطلاق لتقديم النشيد الرسمي للمشجعين ووسائل الإعلام والجمهور العام. يمكن أن يشمل هذا الحدث عروضًا مباشرة وخطابات وأنشطة تفاعلية.

بث النشيد عبر منصات بث الموسيقى ووسائل التواصل الاجتماعي والموقع الرسمي للنادي وخلال المباريات المحلية لضمان تغطية واسعة وتبني سريع من قبل المشجعين.

#### الاندماج في هوية النادي:

جعل النشيد الرسمي جزءًا لا يتجزأ من تقاليد النادي، بحيث يُعزف خلال اللحظات الرئيسية مثل دخول اللاعبين إلى الملعب واحتفالات الانتصارات والأحداث الخاصة.

تشجيع المشجعين على تعلم كلمات النشيد وغنائه خلال المباريات لتعزيز الشعور بالوحدة والفخر.

#### الاستغلال التجاري:

تسويق النشيد الرسمي على شكل تنزيلات رقمية ونغمات للهواتف المحمولة وما إلى ذلك لتوليد إيرادات إضافية للنادي.

عرض منتجات مشتقة مثل القمصان والقبعات والإكسسوارات التي تحمل كلمات النشيد أو تصاميم مستوحاة منه.

من خلال إنشاء نشيد رسمي، يمكن لنادي الوداد الرياضي ليس فقط الاحتفال بترائه وقيمه ولكن أيضًا تعزيز الرابط العاطفي مع مشجعيه وخلق جو عائلي خلال المباريات.

#### مدة التنفيذ وحساب العائد على الاستثمار للمشروع:

المدة: بين 6 و12 شهر

#### التكاليف المقدرة:

التصميم والتأليف: تكوين لجنة فنية والتعاون مع فنانيين وملحنين معروفين قد يؤدي إلى تكاليف متغيرة. التقدير: 50,000 إلى 100,000 درهم.

التسجيل والإنتاج: رسوم التسجيل في الاستوديو، والموسيقيين والمغنيين المحترفين، بالإضافة إلى الإنتاج الموسيقي، قد تختلف بشكل كبير حسب مدة وتعقيد النشيد. التقدير: 100,000 إلى 200,000 درهم.

الإطلاق والترويج: تنظيم حدث إطلاق وترويج النشيد على منصات مختلفة قد يؤدي إلى تكاليف إضافية. التقدير: 50,000 إلى 100,000 درهم.

المجموع التقديري للاستثمار الأولي: 200,000 إلى 400,000 درهم.

#### العوائد المحتملة على الاستثمار:

الاستغلال التجاري: بيع التنزيلات الرقمية، النغمات والمنتجات المشتقة يمكن أن يولد إيرادات. إذا قدرنا أن 10,000 مشجع يشترون منتجات متعلقة بالنشيد سنويًا بسعر متوسط 50 درهم، فقد يحقق ذلك 500,000 درهم.

تعزيز هوية النادي: على الرغم من صعوبة تقديرها، فإن نشيد رسمي ناجح يمكن أن يعزز التزام المشجعين ويحسن صورة النادي، مما قد يؤدي إلى زيادة مبيعات التذاكر، الاشتراكات والمنتجات المشتقة.

#### مكسب الاستثمار

المشروع سيكون له إيراد محتمل قدره 500,000 درهم سنويًا واستثمار أولي قدره 200,000 إلى 400,000 درهم.

فترة استرداد الاستثمار: يمكن استرداد الاستثمار الأولي في أقل من عام، وبعد ذلك سيستمر النادي في تحقيق الأرباح بفضل استراتيجية تسويق محكمة لتحقيق أقصى قدر من الربح من هذا المشروع على المدى الطويل.



## الملخص المالي:

هذا المشروع سيحقق لنا في السنة الأولى: 500,000 درهم من الهامش الإجمالي السنوي.  
النمو المتوقع: 20% إلى 30% على مدى 4 سنوات بناءً على كفاءتنا التسويقية والتزام مشجعينا.

## 14.4 إطلاق المتجر الإلكتروني الرسمي للوداد



إنشاء متجر إلكتروني رسمي لنادي الوداد الرياضي هو استراتيجية رئيسية لزيادة إيرادات النادي مع توفير تجربة تسوق عملية وسهلة للمشجعين. إليك كيف يمكن تطوير هذا المشروع بشكل مفصل:

سنقوم بتطوير منصة تجارة إلكترونية سهلة الاستخدام، آمنة، تعكس الهوية البصرية والقيم الخاصة بالوداد وتوفر أفضل تجربة للمستخدم.

سنقدم مجموعة متنوعة من المنتجات الرسمية للوداد، بما في ذلك قمصان الفريق، ملابس التدريب، الإكسسوارات، التذكارات، والمقتنيات.

سنعاون مع موردين ذوي سمعة طيبة لضمان أن جودة المنتجات تتوافق مع المعايير العالية للنادي، مع ضمان توافقها مع معاييرنا. من المهم التأكيد على أن النادي لن يقوم بأي استثمار أولي في تطوير المنتجات، حيث سيركز دورنا حصرياً على التسويق عبر الإنترنت.

بالإضافة إلى ذلك، سنستعين بمزودي خدمات خارجيين متخصصين لإنشاء نظام إدارة فعال يشمل إدارة المخزون، معالجة الطلبات، خدمة العملاء، وكذلك الخدمات اللوجستية للتوصيل، سواء على المستوى الوطني أو الدولي. هذا يهدف إلى توفير تجربة تسوق خالية من العيوب لعملائنا.

سيحصل النادي على عمولة على كل معاملة تتم. ستستخدم فرق التسويق والاتصال لدينا البيانات المجمعة لتحسين مجموعة منتجاتنا، صقل استراتيجياتنا التسويقية، وتحسين عملياتنا اللوجستية، بهدف تحسين العرض، زيادة الإيرادات وتعزيز تجربة العملاء.

#### مدة التنفيذ وحساب العائد على الاستثمار للمشروع:

المدة: مشروع على مدى 4 سنوات وطويل الأمد

لتقدير الاستثمار والعائد على الاستثمار (ROI) لمشروع إنشاء متجر إلكتروني رسمي لنادي الوداد الرياضي، يجب أن نأخذ في الاعتبار تكاليف الإعداد، التكاليف التشغيلية والإيرادات المحتملة.

#### تقدير الاستثمار الأولي:

تطوير منصة التجارة الإلكترونية: يشمل هذا التصميم، التطوير، دمج أنظمة الدفع الآمنة والتخصيص حسب الهوية البصرية للوداد. التقدير: 100,000 إلى 300,000 درهم.

التسويق والإطلاق: حملات إعلانية للترويج لإطلاق المتجر الإلكتروني. التقدير: 50,000 إلى 150,000 درهم.

المجموع التقديري للاستثمار الأولي: 150,000 إلى 450,000 درهم.

#### التكاليف التشغيلية السنوية:

إدارة المتجر واللوجستيات: تشمل إدارة المخزون، معالجة الطلبات، خدمة العملاء واللوجستيات. سيتم إدارة هذه الخدمات مباشرة من قبل الشريك المسؤول عنها.

صيانة وتحديث المنصة: التقدير: 50,000 إلى 100,000 درهم سنويًا.

التسويق المستمر: لدعم المبيعات وزيادة وضوح المتجر. التقدير: 100,000 إلى 300,000 درهم سنويًا.

المجموع السنوي للتكاليف التشغيلية: 150,000 إلى 400,000 درهم.

#### الإيرادات المحتملة:

المبيعات: مع عمولة على كل معاملة، سيعتمد الدخل على حجم المبيعات. لنفترض أن هناك هامش ربح متوسط قدره 30% على مجموعة من المنتجات مع إجمالي مبيعات سنوية يقدر بـ 14,000,000 إلى 20,000,000 درهم.

الإيرادات السنوية المقدر: 4,200,000 إلى 6,000,000 درهم (30% هامش على إجمالي المبيعات).

### مكسب الاستثمار:

الهامش الإجمالي السنوي المقدر: الإيرادات السنوية - التكاليف التشغيلية السنوية = 4,050,000 درهم إلى 5,600,000 درهم. هذا ينطبق على السنة الأولى فقط. يتوقع استمرار النمو في السنوات التالية.

### الملخص المالي:

هذا المشروع سيجقق لنا في السنة الأولى: 4,050,000 درهم إلى 5,600,000 درهم من الهامش الإجمالي. النمو المتوقع: 10% إلى 20% سنويًا على مدى 4 سنوات نظرًا للإمكانيات الكبيرة للتجارة الإلكترونية في المغرب والعالم.

## النقطة 5: الرؤية المالية



هذه النقطة مهمة أيضًا، حيث تركز على إرساء استقرار مالي مستدام لنادي الوداد الرياضي من خلال إدارة وتخطيط ماليين دقيقين. إليك كيف يمكن تطوير هذه الاستراتيجية بشكل مفصل:

### 1.5 إعداد ميزانيات مفصلة

وضع ميزانيات مفصلة أمر ضروري لإدارة مالية فعالة داخل نادي الوداد الرياضي. إليك كيف يمكن تطوير هذه العملية بشكل مفصل:

#### إنشاء ميزانيات تقديرية:

وضع ميزانيات مفصلة لكل قسم داخل النادي، بما في ذلك الإدارات الرياضية والتقنية. يجب أن تغطي هذه الميزانيات جميع جوانب العمليات، من رواتب اللاعبين والموظفين إلى صيانة المنشآت، وكذلك التكاليف المتعلقة بالمسابقات والفعاليات.

تضمين الإيرادات المتوقعة من مصادر مختلفة في الميزانيات التقديرية، مثل حقوق البث، الرعاية، بيع التذاكر، مبيعات المنتجات الرسمية، والمشاركة في المسابقات.

التعاون الوثيق مع مسؤولي كل قسم لضمان أن تعكس الميزانيات بشكل واقعي الاحتياجات والأهداف الخاصة بكل قسم.

#### مراجعة الميزانيات بانتظام:

وضع نظام لمتابعة المالية لمقارنة الأداء المالي الفعلي للنادي مع التوقعات الميزانية. هذا يتضمن جمع البيانات حول الإيرادات والنفقات بشكل مستمر.

تنظيم اجتماعات دورية مع مسؤولي الأقسام لمراجعة الفروق بين النتائج الفعلية والميزانيات التقديرية، ولتحديد أسباب الانحرافات.

تعديل الميزانيات بناءً على الأداء المالي الفعلي والتغيرات في توقعات الإيرادات أو النفقات. قد يشمل ذلك إعادة تخصيص الموارد، خفض التكاليف، أو تعديل خطط الاستثمار.

#### التخطيط طويل الأجل:

دمج الميزانيات السنوية في تخطيط مالي طويل الأجل لدعم الأهداف الاستراتيجية للنادي. سيضمن ذلك الاستقرار المالي المستدام ويسهل الاستثمار في مشاريع كبيرة مثل تطوير البنية التحتية أو تعزيز الفريق.

## الشفافية والتواصل:

ضمان الشفافية في إدارة الميزانية من خلال تواصل المعلومات المالية بانتظام إلى الأطراف المعنية، بما في ذلك مجلس الإدارة، المشجعين، والشركاء الماليين.

استخدام الاقتراحات من الأطراف المختلفة لتحسين عمليات وضع الميزانية وتعزيز الكفاءة المالية للنادي.

## 2.5 سيناريوهات التخطيط المالي

تنفيذ سيناريوهات التخطيط المالي أمر ضروري لضمان مرونة نادي الوداد الرياضي في مواجهة عدم اليقين الاقتصادي. إليك كيف يمكن تعميق هذه الاستراتيجية:

### وضع سيناريوهات مالية:

تطوير ثلاثة سيناريوهات مالية رئيسية: متفائل، واقعي، ومتشائم. يجب أن يأخذ كل من هذه السيناريوهات في الاعتبار التقلبات المحتملة في الإيرادات (حقوق البث، الرعاية، بيع التذاكر، مبيعات المنتجات الرسمية) والنفقات (الرواتب، صيانة المنشآت، تكاليف المسابقات).

يفترض السيناريو المتفائل زيادة في الإيرادات والسيطرة على النفقات، يعتمد السيناريو الواقعي على التوقعات المالية المبنية على الاتجاهات التاريخية والتقديرات الحالية، في حين يتوقع السيناريو المتشائم انخفاضاً في الإيرادات وزيادة في النفقات بسبب ظروف غير مواتية.

### استخدام السيناريوهات لاتخاذ القرارات:

استخدام هذه السيناريوهات لتقييم التأثير المحتمل لمختلف الحالات الاقتصادية على الصحة المالية للنادي. سيتمكن ذلك النادي من الاستعداد لمختلف الاحتمالات واتخاذ قرارات مستنيرة فيما يتعلق بالإدارة المالية، الاستثمار، والتخطيط الاستراتيجي.

إجراء محاكاة منتظمة لتحديث السيناريوهات بناءً على التطورات الاقتصادية والأداء المالي للنادي.

### إنشاء صندوق خاص للطوارئ:



تخصيص 5% من أرباح النادي السنوية لصندوق خاص مخصص للطوارئ. سيتم استخدام هذا الاحتياطي المالي لتغطية النفقات الاستثنائية وغير المتوقعة التي قد تحدث، مثل الإغلاق المؤقت للملعب، التكاليف المرتبطة بحالات الطوارئ (مثل جائحة COVID-19 أو غيرها من الأحداث غير المتوقعة).

إدارة هذا الصندوق الخاص بحرص، مع التأكد من أنه مجهز بشكل كافٍ لمواجهة التحديات المالية غير المتوقعة، مع ضمان استخدامه فقط للمواقف غير المتوقعة وليس للنفقات الجارية.

من خلال اتخاذ نهج استباقي في التخطيط المالي بناءً على سيناريوهات مختلفة وإنشاء صندوق خاص للطوارئ، يمكن لنادي الوداد الرياضي التنقل بثقة أكبر في بيئة اقتصادية غير مؤكدة وضمان استقراره المالي على المدى الطويل.

### 3.5 إدارة الخزينة

الميزانية التقديرية: إعداد ميزانية تقديرية مفصلة تتيح توقع الإيرادات والمصروفات النقدية على فترة معينة، من أجل توقع الاحتياجات التمويلية والاستثمارية.

تخطيط الإيرادات والمصروفات: التخطيط الدقيق للإيرادات والمصروفات لتحسين إدارة السيولة النقدية وتجنب التوترات النقدية.

إدارة المخاطر المالية: وضع استراتيجيات لإدارة المخاطر المالية المرتبطة بتقلبات أسعار الصرف، أسعار الفائدة والعوامل الأخرى التي قد تؤثر على الخزينة.

تحسين العلاقات المصرفية: التفاوض مع البنوك للحصول على أفضل الشروط الممكنة فيما يتعلق بالرسوم المصرفية، أسعار الفائدة وتسهيلات الائتمان.

نظام معلومات الخزينة: تنفيذ نظام معلومات خزينة فعال لضمان متابعة الأموال النقدية في الوقت الفعلي وتسهيل اتخاذ القرارات.

الرقابة الداخلية والتدقيق: تعزيز الرقابة الداخلية وإجراء تدقيقات منتظمة للخبزينة لمنع الأخطاء، الاحتيال والتلاعب.

التدريب والتوعية: تدريب وتوعية أعضاء الفريق المالي والأطراف المعنية الأخرى بإدارة الخزينة لضمان فهم أفضل ومشاركة أكبر في العملية.

### 4.5 السيطرة على التكاليف، تحسين النفقات وتحليل الربحية

تحليل دوري للتكاليف التشغيلية: تحديد المجالات التي يمكن تحقيق وفورات فيها من خلال فحص التكاليف بشكل نقدي.

تنفيذ تدابير الكفاءة: تحسين كفاءة العمليات وتقليل النفقات غير الضرورية من خلال تحسين العمليات والاستثمار في التكنولوجيا.

مراجعة النفقات بشكل نقدي: القضاء على الهدر وتحسين توزيع الموارد لتعظيم استخدام الأموال المتاحة.

التفاوض مع الموردين: الحصول على شروط أكثر ملاءمة وأسعار تنافسية لتقليل تكاليف الإمداد والخدمات.

تحليل الربحية:

تقييم ربحية الأنشطة: توجيه الاستثمارات نحو المجالات الأكثر ربحية من خلال تحليل ربحية مختلف المشاريع وأنشطة النادي.

متابعة مؤشرات الأداء المالي: استخدام مؤشرات الأداء المالي الرئيسية لقياس نجاح مبادرات تقليل التكاليف وتحسين النفقات.

## 5.5 إدارة المخاطر المالية

تحديد وتقييم المخاطر المالية التي يتعرض لها النادي (تقلبات الإيرادات، تغيرات التكاليف، إلخ). وضع استراتيجيات تحوط وخطط طوارئ للتخفيف من هذه المخاطر.

## 6.5 الشفافية والامتثال

ضمان الشفافية في الحسابات والتقارير المالية لتعزيز الثقة بين المشجعين، الشركاء والهيئات التنظيمية. التأكد من الامتثال للمعايير المحاسبية واللوائح المالية السارية.

## 7.5 الاستثمار في رأس المال البشري

الاعتراف بأن الموظفين والمتعاونين مع النادي هم أصول ثمينة من خلال الاستثمار في تدريبهم وتطويرهم. تعزيز ثقافة التميز والمسؤولية المالية على جميع مستويات المنظمة.

من خلال تنفيذ هذه التسع نقاط، سيتمكن نادي الوداد الرياضي من ضمان إدارة مالية قوية واستباقية، وهو أمر ضروري لدعم طموحاته الرياضية وتطوره على المدى الطويل.

## النقطة 6: برنامج الإنخراط



العلاقة بين نادي الوداد الرياضي والمنخرطين هي نقطة جد مهمة. على مدى العقدين الماضيين، عانى نظام الإنخراط من عدة مشاكل: التعقيد، منع المحبين من الإنخراط، التكلفة المرتفعة، ونقص الوضوح والشفافية. من الضروري معالجة هذه المشكلات لتعزيز الرابط بين النادي وجمهوره، الذي هو الدعامة الحقيقية للوداد. لقد عانيت شخصيًا من هذه المشاكل حيث حاولت لإنخراط منذ عام 2019 ولكن دون جدوى.

### 1.6 تبسيط عملية إنخراط

منصة عبر الإنترنت للإنخراط: إنشاء منصة عبر الإنترنت سهلة الاستخدام تتيح للمنخرطين المحتملين التسجيل بسهولة، تقديم الوثائق اللازمة، تتبع طلبهم ودفع رسوم الانضمام، كل ذلك ببضع نقرات.





الهدف أيضًا هو دمج التكنولوجيا لتسهيل إدارة العلاقة بين النادي والمنخرطين، خاصة أننا نستهدف 10,000 منخرط على المدى المتوسط والطويل.

**تقليل الوثائق المطلوبة:** تبسيط الوثائق اللازمة للانضمام لتطلب فقط المعلومات الأساسية، مما يقلل العبء البيروقراطية.

**عملية الإنخراط خطوة بخطوة:** تبسيط عملية الإنخراط عن طريق تقسيمها إلى خطوات واضحة وسهلة المتابعة، مع توفير تعليمات مفصلة في كل خطوة.

**المساعدة:** تقديم المساعدة عبر الإنترنت، من خلال الدردشة أو خط هاتف مخصص، وكذلك المساعدة في نقاط الاستقبال المحددة لمساعدة المتقدمين على إتمام عملية الإنخراط.

**معايير الإنخراط الواضحة:** تحديد معايير الإنخراط بوضوح وجعلها متاحة على جميع وسائل الاتصال الخاصة بالنادي (موقع، وسائل التواصل الاجتماعي، الكتيبات) لتجنب أي التباس.

**إجراءات الإنخراط السريعة:** تقليل الوقت اللازم لمعالجة طلبات الإنخراط من خلال وضع أنظمة فعالة للمعالجة والتحقق.

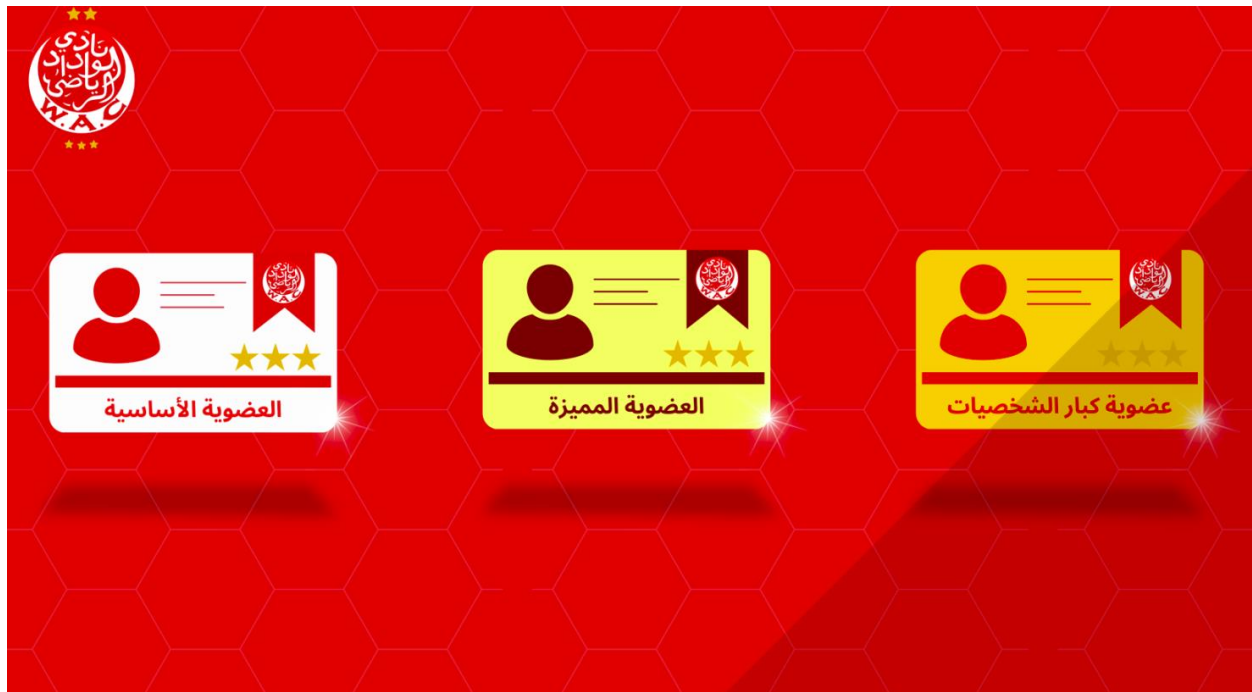
**جلسات توعية:** تنظيم جلسات توعية منتظمة للمنخرطين المحتملين، تتيح لهم فهم عملية الإنخراط ومزايا كونهم عضوًا في النادي.

**تقييمات من المنخرطين الجدد:** جمع التقييمات من المنخرطين الجدد حول عملية الإنخراط لتحسينها بشكل مستمر.

## 2.6 التسعير المرن والشامل

**نماذج التسعير المتنوعة:** تقديم مستويات مختلفة من الإنخراط، كل منها مع مزايا وأسعاره المقابلة، لتلبية الاحتياجات والقدرات المالية المتنوعة للمشجعين. على سبيل المثال، تقديم خيارات الإنخراط الأساسية والممتازة وكبار الشخصيات، كل منها يوفر مزايا متزايدة.

سيبدأ الإنخراط داخل الوداد من **1,500 درهم**. الوداد ملك لمشجعيه و20,000 درهم أو حتى 10,000 درهم كسعر يبقى مبالغاً فيه خاصة أنه يتعلق بعضوية لا تقدم أي أو قليل جدًا من المزايا.



سيتم دراسة مستويات الإنخراط بعناية، التحقق منها داخليًا وتقديمها لمشجعي الوداد بشفافية تامة. طموحي على المدى الطويل هو جمع 10,000 منخرط من مستويات مختلفة، لإنشاء برلمان حقيقي للوداد حيث تسود الديمقراطية والشفافية في جميع الظروف. هذا الرقم سيمكننا أيضًا من جعل الإنخراط مصدرًا قويًا للإيرادات للنادي.

تقدير حذر يعتمد على اشتراك سنوي متوسط قدره 4,500 درهم يتيح لنا توقع إيراد سنوي مستقر محتمل قدره 45,000,000 درهم. بالطبع، لا نتوقع الوصول إلى هذا الرقم في السنة الأولى. هذا المشروع مخطط له على المدى المتوسط والطويل، وأنا واثق من أنه بالتزام جاد ومستمر في هذا الاتجاه خلال السنوات الخمس المقبلة، يمكننا إما تحقيق هذا الهدف أو الاقتراب منه بشكل كبير. سيتم توفير برنامج العضوية ومستوياتها بجميع التفاصيل لمشجعي الوداد في جميع أنحاء العالم وسيكون الإنخراط مفتوح طوال العام.

ستكون قائمة المنخرطين متاحة عبر الإنترنت بشفافية تامة.

### الدعم المالي للإنخراط:

سنقوم بإنشاء برامج للمنح أو صناديق الدعم لمساعدة المشجعين ذوي الدخل المنخفض والطلاب على تغطية رسوم الإنخراط ، مما يضمن عدم ترك أي شخص خارجاً.

سأعمل أيضًا على برنامج يهدف إلى تشجيع الشركات على تحمل أو تمويل جزء من إنخراط موظفيهم.

### العروض الخاصة والترويج:

تنظيم حملات ترويجية دورية تقدم خصومات على الإنخراط أو مزايا إضافية، لتشجيع تسجيل أعضاء جدد والاحتفاظ بالأعضاء الحاليين.

### الأسعار الجماعية والعائلية:

تقديم أسعار جماعية أو عائلية توفر خصومات للتسجيلات المتعددة، مما يشجع على المشاركة العائلية والجماعية في النادي.

### تقييم الأسعار السنوي:

إجراء تقييم سنوي لأسعار الإنخراط للتأكد من أنها تظل تنافسية ومتاحة، مع مراعاة التغيرات في التكاليف التشغيلية واحتياجات النادي المالية.

### 3.6 الشفافية

الشفافية تخلق مناخًا من الثقة بين إدارة النادي ومشجعيه. من خلال مشاركة المعلومات بشكل مفتوح حول القرارات والسياسات والإجراءات، يُظهر النادي قيمة الصدق والمسؤولية. هذه الثقة حاسمة لبناء علاقات قوية ودائمة مع المشجعين.

يشعر المشجعون بمزيد من الفخر و التقدير عندما يتواصل النادي بوضوح أهدافه واستراتيجياته وإنجازاته في إطار برنامج الإنخراط.

التواصل الشفاف يساعد على منع سوء الفهم وتقليل انتشار الشائعات أو المعلومات غير الصحيحة.

النادي يُنظر إليه على أنه مفتوح وشفاف يمكن أن يجذب منخرطين جدد ويحتفظ بالمنخرطين الحاليين بهدف الوصول إلى 10,000 منخرط. الأشخاص أكثر ميلاً للارتباط والبقاء مخلصين للمنظمات التي تقدر الشفافية والأخلاق.

الشفافية ستكون القاعدة العامة في علاقة النادي مع منخرطيه سواء كان ذلك على مستوى محتوى العضوية، الأسعار، شروط الإنخراط، المزايا، وما إلى ذلك.

## 4.6 مزايا المنخرط الودادي

الانضمام إلى الوداد لن يقتصر فقط على توقيع وثيقة ودفع رسوم الإنخراط؛ إنه بوابة إلى عالم من المزايا الحصرية والعروض التي تم التفاوض عليها بعناية من قبل النادي، سواء في المغرب أو على المستوى الدولي. التزامنا تجاه منخرطينا يتجلى في خلق نظام بيئي غني بالفوائد، مصمم لإثراء تجربة كل عضو من عائلة الوداد الكبيرة.

سأكون فخورًا بإطلاق "كتالوج العضو الودادي"، دليل شامل يضم جميع العروض والمزايا والخصومات التي تم التفاوض عليها خصيصًا لمنخرطينا. يطمح هذا الكتالوج إلى تقديم قيمة مضافة ملموسة لعضويتكم، محولًا كل إنخراط إلى استثمار يعود بفوائد متعددة ومتنوعة.



سيتمتع المنخرطون الوداديون بمجموعة واسعة من العروض الحصرية، بما في ذلك:

خصومات كبيرة لدى شركاء تجاريين في قطاعات متنوعة مثل الفنادق، المطاعم، النقل، الترفيه، وكالات السفر، الملابس، وغيرها الكثير، مما يضمن توفير كبير على خدمات ومنتجات ذات جودة عالية.

الوصول المميز إلى فعاليات حصرية، بما في ذلك المباريات الرياضية، جلسات التوقيع، فعاليات ما قبل المباراة الخاصة، والمآدب السنوية، مما يوفر تجارب غنية وفرصة للتواصل الأعمق مع مجتمع الوداد.

عروض دولية من خلال شراكات استراتيجية، مما يتيح للمنخرطين الاستفادة من مزاياهم حتى عند السفر إلى الخارج.

"كتالوج العضو الودادي" ليس مجرد قائمة عروض؛ إنه يمثل التزامنا بوضع المشجعين في قلب استراتيجيتنا. سيتم اختيار كل عرض وكل ميزة بعناية فائقة لتلبية احتياجات وطموحات جماهيرنا، بهدف جعل كل جانب من تجربة الوداد أكثر إثراءً وقيمة.

نلتزم بتحسين هذا الكتالوج باستمرار، بإضافة عروض جديدة وتوسيع المزايا لضمان أن تظل عضوية نادي الوداد الرياضي امتيازًا مميزًا ومفيدًا. هذه هي طريقتنا في قول شكرًا لمنخرطينا، تقديرًا لولائهم ودعمهم الثابت، ومقابل ذلك نقدم لهم تجربة تتحسن وتُقدَّر باستمرار.

بالتالي، يصبح الإنخراط في الوداد أكثر من مجرد انتماء؛ إنها تمثل انضمامًا حقيقيًا إلى أسلوب حياة، دعوة لأن تكون جزءًا من مجتمع متميز يتمتع بمزايا فريدة، متشابكة في نسيج هوية الوداد نفسها. الانضمام إلى الوداد يعني احتضان تجربة مليئة بالشغف والفخر والمزايا الحصرية، فتح الطريق أمام تجارب لا تُنسى، سواء في المغرب أو حول العالم.

### 5.6 فعاليات حصرية للمنخرطين

سيتمتع المنخرطون الوداديون بالوصول المميز إلى فعاليات حصرية، مما يعزز علاقتهم بالنادي وبعضهم البعض. يمكن أن تشمل هذه الفعاليات لقاءات مع اللاعبين، جلسات توقيع، فعاليات خاصة قبل المباراة، ومآدب سنوية، مما يوفر تجارب لا تُنسى وفرصة لتعميق التزامهم وشغفهم بالنادي.

ألنزم أيضًا بتنظيم مؤتمر سنوي خاص بمنخرطي الوداد، وسيكون ذلك فرصة للتواصل الاجتماعي، تبادل الآراء، تطوير الشبكات، والسماح لمنخرطي الوداد بمناقشة جميع المواضيع المتعلقة بالنادي وخارجه.

### 6.6 المشاركة في حياة النادي

أن تكون منخرطًا وادديًا يعني أيضًا لعب دور نشط في حياة النادي. قد يتمثل ذلك في المشاركة في الجموع العامة، الفرصة للتصويت على قضايا هامة، وفرصة التعبير عن الآراء حول اتجاهات واستراتيجيات النادي. تساهم هذه المشاركة في حوكمة أكثر ديمقراطية وشمولية، حيث يتم الاستماع إلى أصوات المشجعين وتقديرها.

### 7.6 تحسين تجربة المباراة للمنخرط

سيتم أيضًا تحسين تجربة المباراة للمنخرطين، مع مزايا مثل أسعار مفضلة على التذاكر، وصول أولوي لتجنب الطوابير الطويلة، مقاعد محجوزة في مناطق حصرية من الملعب، وحتى عروض خاصة للسفر خلال المباريات خارج الديار. صُممت هذه المزايا لضمان أن تكون كل مباراة تجربة استثنائية ومثيرة.

## النقطة 7: التكوين والأكاديمية



### 1.7 التكوين عالي الجودة

من لا يشعر بالملل من التعاقد السنوي مع عشرات اللاعبين؟ من لا يقلق بشأن جودة هذه التعاقدات العشوائية، والهدر المالي الذي تسببه، بالإضافة إلى النزاعات والعقوبات المفروضة من قبل الفيفا؟

تعاقد اللاعبين ذوي المستوى العالي على المدى القصير هو نهج استراتيجي واضح في مشروعنا. ومع ذلك، على المدى المتوسط والطويل، يجب أن يكون الوداد قادرًا على تكوين لاعبين ذوي جودة عالية يجب أن يمثلوا 50% على الأقل من الفريق الأول، الذين سيساهمون سواء على المستوى الرياضي أو المالي في السنوات القادمة.



سيكون لاعب ذو جودة عالية دائمًا مطلوبًا على أعلى مستوى وسيمثل أصولًا رئيسية للوداد، ليس فقط من خلال مساعدتنا على الفوز بالألقاب، ولكن أيضًا من خلال توليد موارد مالية كبيرة في حالة الانتقال.



رؤيتي للتكوين والأكاديمية، بالتعاون الوثيق مع الإدارات الرياضية و التقنية، ستركز على وضع استراتيجية تكوين موحدة ومتسقة، تمتد من أصغر فئة حتى الفريق الأول.

الهدف هو تطوير أكاديمية تحترم أعلى معايير الجودة، وترسخ هوية لعب مشتركة في جميع فئات النادي. هذا سيسهل تقدم اللاعبين الشباب من فئة إلى أخرى، حتى انضمامهم إلى الفريق الأول، مع الهدف إنتاج لاعبين ذوي جودة عالية.

سيشمل هذا المشروع الإدارات التقنية والرياضية، بالإضافة إلى طاقم العمل لجميع فئات النادي، بما في ذلك الفريق الأول. سيكون هذا التزامًا لمدة خمس سنوات على الأقل، قبل أن نبدأ في جني ثمار هذا المشروع الطموح.

الخطوط العريضة لهذه الرؤية:

**منهج تكوين متسق:** وضع منهج تكوين متسق وتدرجي، مُعد لكل فئة عمرية، يركز على تطوير اللاعبين الشباب من النواحي التقنية، التكتيكية، البدنية والذهنية.

**اكتشاف وتوظيف المواهب:** إنشاء نظام فعال لاكتشاف وتوظيف المواهب، سواء على المستوى المحلي أو الوطني، لجذب اللاعبين الشباب الواعدين إلى الأكاديمية.

**التوجيه عالي الجودة:** ضمان التوجيه عالي الجودة من قبل مدربين مؤهلين وذوي خبرة، يشاركون في فلسفة وقيم النادي، لضمان تعلم مثالي للاعبين الشباب.

**المنشآت والبنية التحتية:** الاستثمار في منشآت وبنية تحتية على أعلى مستوى، مثل ملاعب عالية الجودة، صالات اللياقة البدنية، مساحات إعادة التأهيل والإقامة المناسبة، لتوفير بيئة تدريب مناسبة لتطوير المواهب الشابة.

**المتابعة الفردية للاعبين:** إنشاء نظام متابعة فردية لكل لاعب في الأكاديمية، يشمل تقييمات دورية لتقدمهم، الدعم الشخصي وخطة تطوير طويلة الأمد.

**التعاون مع الفريق الأول:** ضمان التعاون الوثيق بين الأكاديمية والفريق الأول، مما يتيح للمواهب الشابة التدريب بانتظام مع المحترفين والمشاركة في المباريات الودية لتسريع اندماجهم.

**الشراكات والتبادلات:** إقامة شراكات مع أكاديميات أخرى ذات سمعة طيبة، على المستوى الوطني والدولي، لتعزيز تبادل المعرفة، التدريب والمباريات الودية بين الأكاديميات.

**البرنامج التعليمي:** دمج برنامج تعليمي شامل داخل الأكاديمية، لضمان توفير تعليم مدرسي عالي الجودة للاعبين الشباب، من أجل إعداد مستقبلهم المهني، سواء في كرة القدم أو في مجالات أخرى.

## 2.7 الرؤية طويلة المدى

في إطار استراتيجيتنا طويلة المدى لتطوير المواهب داخل نادي الوداد الرياضي، سافكر في تنفيذ مشروع طموح مركز على إنشاء أكاديميات في أفريقيا. هدفي هو استهداف دول معينة مثل الكونغو ونيجيريا، المعروفة بوفرة المواهب الكروية لديها. إنشاء أكاديميات محلية في هذه الدول يمثل فرصة استراتيجية لعدة أسباب.



أولاً، تكلفة الإنشاء والرواتب وتشغيل هذه الأكاديميات تظل أقل بكثير مقارنة بمناطق أخرى، مما يجعل الاستثمار الأولي أكثر سهولة والإدارة اليومية أكثر اقتصادية. هذا الفرق في التكلفة يسمح لنا باستثمار فعال لكل درهم، مما يوفر عائداً أفضل على المدى الطويل.

ثانياً، ستكون مهمة هذه الأكاديميات اكتشاف وتدريب لاعب واحد على الأقل من المستوى العالي سنوياً. ظهور لاعب موهوب واحد فقط كل عام قد يغطي ليس فقط التكاليف السنوية للأكاديمية، ولكن أيضاً يولد أرباحاً كبيرة. يمكن دمج هذه المواهب في فريقنا الأول أو بيعها لأندية أخرى، مما يوفر مصدر دخل مستدام ومتكرر.

إنشاء أكاديميات كرة القدم الوداد في أفريقيا لا يتوافق فقط مع استراتيجيتنا لتطوير المواهب المحلية، بل يعزز أيضاً الحضور والشهرة للنادي على القارة الأفريقية.

علامة الوداد القوية ستلعب دوراً حاسماً في جذب المواهب الكبيرة من هذه المناطق. شهرة النادي هي عامل حاسم سيثبغ اللاعبين الشباب الموهوبين على الانضمام إلينا، سيرونها فرصة حقيقية لمسيرة كروية على مستوى عالٍ.

لاعبو هذه الأكاديميات سيساهمون بشكل كبير في نجاحاتنا الرياضية من خلال مساعدة النادي على الفوز بالمزيد من الألقاب وتحقيق مستويات جديدة. بالتوازي، سيسمح دمج المواهب المدربة داخل أكاديمياتنا بتقليل التكاليف والمخاطر المرتبطة بالانتداب الخارجي بشكل كبير. سيتم تقليل رسوم الانتقالات، والتي غالباً ما تكون مرتفعة، مما يحسن بذلك الضغط على ميزانية النادي مع التأكد من الحصول على جودة مؤكدة.

علاوة على ذلك، قد تكون بيع اللاعبين المدربين في أكاديمياتنا مفيدة مالياً. ستولد هذه المبيعات إيرادات إضافية، يتم إعادة استثمارها في النادي لدعم نموه المستمر وتطوير بنيته التحتية.

فوق المزايا الرياضية والمالية، فإن إنشاء أكاديميات تحت رعاية الوداد في هذه الدول الأفريقية هو أيضاً استراتيجية تهدف إلى تعزيز علامة النادي عبر القارة. وهذا يفتح الباب أمام فرص شراكات محلية. التعاون مع الشركات المحلية لا يمكن أن يزيد فقط من إيرادات النادي، ولكن أيضاً يمد نفوذه والتزامه المجتمعي في الأسواق الناشئة.

هذا النهج الشامل، الذي يجمع بين تطوير المواهب، الإدارة المالية، والتسويق الاستراتيجي، مصمم لجعل الوداد الرائد في كرة القدم الأفريقية.

أخيراً، من المقرر إجراء دراسة مفصلة لهذا المشروع في الوقت المناسب، لتقييم جميع أبعاده الاستراتيجية والمالية والتشغيلية. ستسمح لنا هذه الدراسة التفصيلية بضبط نهجنا لضمان نجاح المشروع ولتعظيم تأثيره على تطوير كرة القدم داخل الوداد وأشياء أخرى.



## النقطة 8: تطوير البنية التحتية



رؤية طموحة لمستقبل نادي الوداد الرياضي تتطلب بالضرورة استثمارًا كبيرًا في تطوير بنيته التحتية. من خلال تحديث وتوسيع منشأتنا، نلتزم ليس فقط بتوفير ظروف مثالية لرياضييننا ومشجعيها، ولكن أيضًا بتمكين النادي من أن يصبح بارزًا على الساحة الرياضية الوطنية والدولية.

تنفيذ مشاريع استراتيجية للبنية التحتية، مثل تحديث المركب الرياضي بنجلون، افتتاح أكاديمية كرة القدم المتطورة، وتحسين المرافق الطبية، أمر ضروري لتحقيق أهدافنا الرياضية والمالية.

بالإضافة إلى ذلك، سيساهم استغلال منشأتنا متعددة الوظائف في تنويع مصادر الدخل وتعزيز التزامنا تجاه المجتمع. لذا، فإن تطوير البنية التحتية يُعد ركيزة أساسية في استراتيجيتي لضمان استمرارية وازدهار نادي الوداد الرياضي.

### 1.8 تحديث المركب الرياضي بنجلون

خلال زيارتي الأخيرة للمركب بنجلون، لاحظت أن حالة المنشآت وبعض البنى التحتية والمرافق الصحية كانت غير مرضية. لقد رأيت وجود جدران ملطخة ولاحظت حتى أن فرق الشباب كانت تتدرب وتترك أغراضها خلف الشباك.

تجديد شامل لمركب نادي الوداد الرياضي لا يُظهر فقط التزامنا بالتميز الرياضي، ولكنه يعمل أيضًا كوسيلة قوية لتحسين صورة النادي. من خلال تزويد الوداد بمرافق تدريب وتحضير للمباريات متطورة، مع ضمان الراحة القصوى للاعبين والمتفرجين، يُظهر هذا المشروع طموحنا لأن نصبح مرجعًا في عالم الرياضة، سواء على المستوى الوطني أو الدولي.

مركب حديث وعملي يعزز جاذبية النادي للمواهب الرياضية والمشجعين والشركاء المحتملين. يصبح رمزًا ملموسًا للرؤية الطموحة للنادي، مما يُثير إعجاب الزوار ويعزز الشعور بالفخر بين المشجعين. بالإضافة إلى ذلك، تُحسن البنية التحتية المتقدمة تجربة الزائرين والمستخدمين بشكل كبير.

من الناحية التجارية، يوفر المركب الرياضي المُجدد والجذاب من الناحية الجمالية فرصًا جديدة للرعاية والشركاء التجاريين. إن ربط صورتهم بمنشآت عالية الجودة يمكن أن يكون حجة قوية في مفاوضات الشراكة، مما يزيد من فرص الرعاية والإيرادات المتولدة. هذا يخلق دائرة فضيلة حيث تجذب تحسينات البنية التحتية المزيد من التمويل، الذي بدوره يمكن إعادة استثماره في تطوير الرياضة وتحسينات النادي.

ليست تجديدات المركب الوداد الرياضي استثمارًا في البنية التحتية الرياضية فحسب، بل هي استراتيجية شاملة تهدف إلى تعزيز صورة النادي، وإثراء تجربة المشجعين، وجذب المواهب الجديدة، وفتح آفاق واسعة من الفرص التجارية والشراكات.

## 2.8 أكاديمية كرة القدم

التركيز بشكل معمق على الوضع الحالي للأكاديمية، إبلاغ المشجعين والمنخرطين به، وتسريع الأعمال لفتح أكاديمية حديثة مجهزة بجميع المرافق الضرورية بسرعة.

إنشاء أكاديمية حديثة هو حجر الزاوية في استراتيجية التطوير طويلة الأمد لنادي الوداد الرياضي، مما يبرز التزامًا لا يتزعزع تجاه تكوين المواهب الشابة والتميز الرياضي. تهدف هذه الأكاديمية، من خلال تزويدها بمنشآت حديثة، إلى خلق بيئة مثالية للتطور الشامل لمواهب كرة القدم المستقبلية، من خلال تزويدهم ليس فقط بالمهارات الرياضية ولكن أيضًا بتعليم متين.

### ملاعب ذات جودة عالية وقاعات تدريب

ستتيح الملاعب ذات الجودة العالية وقاعات التدريب المجهزة بأحدث تقنيات التدريب للاعبين الشباب التدريب في ظروف مثالية، مما يعزز تطويرهم البدني والتقني. يساهم الوصول إلى مثل هذه المرافق بشكل مباشر في رفع مستوى اللعب، من خلال السماح بتحضير يتوافق مع المعايير المهنية الدولية.

### سكن للاعبين الشباب

من خلال توفير سكن مريح وآمن، تضمن الأكاديمية أن المواهب الشابة يمكنها التركيز بشكل كامل على تطورهم الرياضي والأكاديمي دون تشتيت الانتباه والقيود اليومية. كما يسمح ذلك بجذب المواهب من جميع أنحاء البلاد وحتى من الخارج، مما يضمن لهم بيئة معيشية مستقرة ومواتية للنجاح.

### قاعات دراسية للتعليم

يُظهر التركيز على التعليم رؤية النادي لتكوين رياضيين متكاملين وأفراد مسؤولين. من خلال دمج قاعات الدراسة ومنهج تعليمي متكيف، تلتزم الأكاديمية بضمان حصول اللاعبين الشباب على تعليم ذو جودة، بالتوازي مع تدريبهم الرياضي. يُعد الشباب ليس فقط لمسيرة ناجحة في الرياضة ولكن أيضًا لمواجهة تحديات الحياة خارج الملاعب.

تعكس الأكاديمية التي تعكس المعايير الدولية تحسینًا كبيرًا في صورة وهيبة النادي، سواء على المستوى الوطني أو الدولي، مما يجذب الرعاية والشركاء.

من خلال تكوين مواهبها الخاصة، يمكن للنادي تقليل اعتماده على الانتقالات المكلفة وتوليد إيرادات كبيرة من خلال بيع اللاعبين المُكونين في الأكاديمية بعد أن يساهموا في النجاح الرياضي.

## 3.8 البنية التحتية للرياضات الإلكترونية

شهد تطور الرياضات الإلكترونية في العالم نموًا مذهلاً في السنوات الأخيرة، ليصبح ظاهرة ثقافية واقتصادية كبرى. تدفع هذه التطورات بالشعبية المتزايدة لألعاب الفيديو، والوصول إلى تكنولوجيات متقدمة بشكل متزايد، والحماس للمنافسة عبر الإنترنت. تقدم الرياضات الإلكترونية إمكانات هائلة على عدة مستويات مع قدرتها على جذب جمهور شاب ومتصل، مما يجعلها قطاعًا استراتيجيًا للعلامات التجارية ووسائل الإعلام.

من الضروري أن يتخذ الوداد موقفًا رائدًا من خلال الاعتراف واستغلال الإمكانيات الكاملة للرياضات الإلكترونية. في هذا الصدد، ألتزم بـ:

تطوير بنية تحتية محددة للرياضات الإلكترونية، مع الاعتراف بإمكانات نموها وأهميتها المتزايدة في المشهد الرياضي الحديث.

تصميم مساحة مخصصة لاستضافة مسابقات الرياضات الإلكترونية، مجهزة بأحدث التقنيات والمرافق اللازمة لضمان تجربة لعب مثالية للمشاركين والمتفرجين.

إقامة شراكات استراتيجية مع منظمات وناشري ألعاب وعلامات تجارية متخصصة في الرياضات الإلكترونية للاستفادة من خبرتهم ودعمهم ورؤيتهم.

تنظيم فعاليات وبطولات رياضات إلكترونية بانتظام ، جاذبة لاعبين وفرق على مستوى عالٍ، مع توليد الحماس والإيرادات الإضافية التي تدعم رؤيتنا التسويقية.

التعاون مع المؤسسات التعليمية المحلية لدمج الرياضات الإلكترونية في برامجهم، وتشجيع مشاركة الشباب واكتشاف المواهب الجديدة.

تطوير استراتيجيات تجارية وتسويقية محددة للرياضات الإلكترونية، مثل الرعاية، وبيع المنتجات المشتقة، وبث المسابقات مباشرة، لتعزيز الإيرادات والوصول إلى هذا النشاط.

#### **4.8 تحسين المرافق الطبية**

تحديث وإنشاء مرافق طبية للنادي لتوفير أفضل رعاية ممكنة للاعبين، مع معدات إعادة تأهيل وعلاج متطورة.

سيتم تحليل المشروع ودراسته مع الإدارة العامة ومجموعة من الخبراء في المجال لتحديد الاحتياجات والإمكانيات والسيناريوهات المختلفة لتنفيذ هذا المشروع.

#### **5.8 المدرج ومركز مؤتمرات**

دراسة إمكانيات بناء مدرج ومركز مؤتمرات داخل المركب، موفرًا مرافق من الدرجة الأولى للاجتماعات والندوات والفعاليات الشركائية.

## النقطة 9: إشراك المشجعين



النقطة التاسعة في برنامجي لرئاسة نادي الوداد الرياضي تركز على روح نادينا الحقيقية: جماهيرنا. قلب الوداد النابض هو المشجعون المتحمسون الذين يتردد صدى حماسهم في الملاعب وخارجها، في كل زاوية من العالم. حماسهم، ولاءهم الثابت، وحبهم للنادي هو محرك نجاحنا.

من الضروري الاعتراف وتقدير دورهم الحاسم، ليس فقط كمتفرجين، ولكن أيضًا كفاعلين رئيسيين في تاريخ ومستقبل النادي. معًا، سنعزز هذا الرابط المقدس بين الوداد وجماهيره، من خلال منحهم صوتًا أقوى، تجربة أغنى، ومكانة مميزة في عائلة الوداد الكبيرة.

### 1.9 إنشاء منصة للحوار المباشر

إنشاء منصة عبر الإنترنت مخصصة، مثل منتدى، حيث يمكن للمشجعين التواصل مباشرة مع النادي، مشاركة أفكارهم، طرح أسئلتهم، وتلقي الإجابات في الوقت الفعلي.

وضع آليات للاستماع الفعال للمشجعين، مثل الاستطلاعات، منتديات النقاش، ومجموعات العمل، لجمع آرائهم واقتراحاتهم والرد عليها بشكل استباقي.

### 2.9 تحسين تجربة المباراة للمشجع الودادي

**قبل المباراة:** من لم يواجه صعوبات في الحصول على تذكرة لمباراة الوداد، أحيانًا بأسعار باهظة في السوق السوداء؟ من لم يواجه منصات عبر الإنترنت ذات جودة رديئة، غير قادرة على التعامل مع الطلب الكبير على مباريات الوداد؟ من لم يشعر بالإحباط بسبب تلك التذاكر التي تختفي بشكل غريب بعد دقائق من طرحها عبر الإنترنت، أو التي، بشكل أغرب، لا تُطرح عبر الإنترنت ولكن تنتهي بكميات كبيرة في السوق السوداء؟

سنطور أو نعمل فقط مع منصات ذات سمعة عالمية لتمكين مشجعينا من الحصول على تذاكرهم الإلكترونية بسهولة من منازلهم وعدم الحاجة إلى التوجه إلى شبكات التذاكر لاستلام التذكرة تحت ظروف مزرية.

**مناطق اللقاء والاسترخاء:** سنناقش مع المسؤولين عن الملعب تخصيص مناطق مصممة خصيصًا للقاء والاسترخاء للمشجعين في الملعب، موفرة مساحات مريحة للتجمع قبل وأثناء وبعد المباراة. سنركز أيضًا على المرافق الصحية لضمان تجربة مستخدم سلسة وممتعة.

**برامج الترفيه بعد المباراة:** تقديم أنشطة ترفيهية بعد المباراة، مثل لقاءات مع اللاعبين لمشجعين مختارين، جلسات توقيع، وملخصات للحظات البارزة، لتمديد التجربة الإيجابية للمشجعين.

**تحسين الأمان:** العمل بشكل وثيق مع السلطات لتعزيز تدابير الأمان في الملعب لضمان سلامة المشجعين، من خلال تنفيذ ضوابط الوصول الفعالة، مراقبة الفيديو، وزيادة وجود أفراد الأمن.

**تسهيل الوصول للأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة:** ضمان وصول سهل وتسهيلات ملائمة للأشخاص ذوي الإحتياجات الخاصة، حتى يتمكن جميع المشجعين من الاستمتاع بالمباريات بشكل كامل.

### **3.9 برامج الولاء**

تطوير برامج ولاء تقدم مكافآت ومزايا حصرية للمشجعين الأكثر تفانيًا، مثل خصومات على التذاكر والمنتجات المشتقة، وصول مميز، وتجارب رفيعة المستوى.

### **4.9 تطوير التطبيقات والتكنولوجيا**

إنشاء تطبيقات الهاتف المحمول وأدوات تكنولوجية مبتكرة لتسهيل وصول المشجعين إلى المعلومات، وبيع التذاكر، وشراء المنتجات المشتقة، والتفاعل مع النادي.

### **5.9 الشفافية والتواصل**

ضمان التواصل الشفاف والمنتظم مع المشجعين، من خلال مشاركة معلومات واضحة حول استراتيجية النادي، القرارات المهمة، والأخبار، وتشجيع حوار مفتوح.

## النقطة 10: العلاقات مع الهيئات الكروية



نادي الوداد الرياضي، بصفته رائد كرة القدم المغربية ودعامة كرة القدم الأفريقية، يجب أن يتحمل دورًا نموذجيًا في علاقاته مع الهيئات الحاكمة لكرة القدم. موقعنا الرائد لا يمنحنا مسؤولية تجاه نجاحنا الرياضي والتنظيمي فحسب، بل أيضًا تجاه تطوير وترويج كرة القدم على المستوى الوطني والقاري.

من خلال هذه النقطة العاشرة من برنامجي، أتعهد بتعزيز الروابط بين الوداد والهيئات الكروية، وهي الجامعة الملكية المغربية لكرة القدم، الكاف والفيفا، من خلال إرساء عهد جديد من الاحترافية، الشفافية، والتميز. سنعمل معًا لجعل الوداد فاعلاً رئيسياً ونموذجاً في حوكمة كرة القدم، مساهمين بذلك في نمو واعتراف كرة القدم المغربية والأفريقية على الساحة العالمية. سيتم ذلك من خلال استراتيجية تركز على عدة نقاط:

**الامتثال والشفافية:** التأكد من أن نادي الوداد الرياضي يلتزم بجميع اللوائح والمعايير التي وضعتها الهيئات الكروية، مع تعزيز ثقافة الشفافية في جميع التفاعلات مع هذه الهيئات.

**المشاركة الفعالة:** تبني نهج استباقي في المشاركة في المناقشات والمبادرات التي تقودها الهيئات الكروية، من خلال تقديم مساهمات بناءة والدفاع عن مصالح النادي وكرة القدم المغربية والأفريقية.

**المساهمة في حوكمة كرة القدم:** القيام بدور نشط في حوكمة كرة القدم من خلال تقديم أفكار مبتكرة والمشاركة في لجان أو مجموعات عمل تهدف إلى تحسين عمليات وتطوير كرة القدم على المستوى المحلي والقاري.

**التميز الرياضي والأخلاقي:** تعزيز التميز الرياضي من خلال التركيز على اللعب النظيف، احترام الخصوم، والنزاهة، مع التأكد من أن هذه القيم تنعكس في العلاقات مع الهيئات الكروية.

**الرؤية الدولية والشبكة:** توسيع شبكة وشراكات نادي الوداد الرياضي على المستوى الدولي، من خلال إقامة علاقات مثمرة مع أندية ودوريات واتحادات أجنبية، بهدف تعزيز حضور وتأثير النادي على الساحة العالمية.

**التدريب والتبادل:** تشجيع برامج التدريب والتبادل مع أندية ومؤسسات أخرى، بهدف مشاركة أفضل الممارسات وإثراء المعرفة والمهارات داخل النادي.

**التمثيل والتأثير:** ضمان تمثيل فعال لنادي الوداد الرياضي في الهيئات الكروية، والعمل على زيادة تأثيره وصوته في القرارات التي تؤثر على كرة القدم المغربية والأفريقية.

## النقطة 11: الفروع الأخرى للنادي



النقطة الحادية عشرة من برنامجي، بعنوان "الفروع الأخرى للنادي"، تسلط الضوء على التزامنا تجاه طابع نادي الوداد الرياضي الشامل لجميع الرياضات. نحن فخورون بهذا التنوع الذي يثري تراثنا الرياضي، معكسًا ثراء وتنوع الرياضات داخل نادينا. ومع ذلك، لكي يواصل الوداد التآلق على جميع الجبهات، من الضروري أن يصل كل فرع لمستوى تميز على الأقل مساوٍ لمستوى فرع كرة القدم، الذي يعتبر مرآة النادي الأولى. لتحقيق هذا الطموح، أقترح إنشاء رئاسات مخصصة لكل رياضة.

المهمة الرئيسية لهؤلاء الرؤساء ستكون تطوير مشروع هيكل مصمم خصيصًا لفرعهم. سيشمل هذا المشروع تحديد استراتيجية تطوير واضحة، متمشية مع قيم وأهداف النادي العامة، مع مراعاة الخصوصيات والاحتياجات الفريدة لكل رياضة.

لضمان الاتساق والفعالية القصوى في نهجنا الاستراتيجي، يجب أن تُقدم هذه المشاريع الهيكلية إلى الإدارة العامة للوداد للتحقق منها. ستضمن هذه الخطوة تناغم مبادرات كل قسم مع رؤية النادي الشاملة، مما يعزز اتجاهًا موحدًا ومتسقًا.

سيكون لرؤساء الأقسام أيضًا مسؤولية الإشراف على تنفيذ هذه الاستراتيجيات، من خلال التدخل الاستباقي لتصحيح أي انحرافات محتملة وضمان تحقيق الأهداف المحددة، مع تقديم تقارير دائمة للإدارة وعرض تطور مشاريع الفروع في مؤتمرات صحفية دورية. تتطلب هذه المسؤولية إدارة ديناميكية ومنتبهة، ضرورية لنجاح وتطور مستمر لكل رياضة.

من خلال اتباع هذا النهج، هدفنا هو خلق تآزر حقيقي بين جميع فروع نادي الوداد الرياضي. نطمح إلى تقدير والاحتفال بتنوع نادينا، مع السعي لتحقيق مستوى تميز موحد عبر جميع الرياضات. تعزز هذه الرؤية التزامنا تجاه التطوير الرياضي، الأداء، والنجاح، مما يمهد الطريق لعصر جديد من الازدهار للوداد.

## الفصل الثالث: خاتمة



## خاتمة

في الختام، يقوم ترشحي لرئاسة الوداد الرياضي على رؤية متجذرة بعمق في التميز الرياضي، والتماسك الاجتماعي، والابتكار الاستراتيجي، بهدف تعزيز وتوسيع إرث نادينا المجيد. برنامجنا، الطموح والمعد بدقة، يستند إلى مبادئ الإدارة الحديثة، والعدالة، والالتزام تجاه كل فرد في عائلة الوداد من اللاعبين إلى المشجعين، مرورًا بالموظفين والشركاء.

نتصور مستقبلًا حيث لا يقتصر الوداد على الهيمنة على المسابقات الوطنية والأفريقية فقط، ولكن يتموقع أيضًا ككيان أساسي على الساحة الدولية. لتحقيق ذلك، سنقوم بإنشاء بنية تحتية متطورة، برامج تدريب رائدة، واستراتيجية تنمية مستدامة تحترم وتقدير تقاليد النادي مع احتضان الابتكارات الضرورية لنمونا.

التزامنا تجاه الشفافية والتواصل المفتوح مع مشجعيينا هو في صميم استراتيجيتنا. نحن ندرك أن نجاح الوداد يعتمد على قاعدة صلبة من الدعم الجماهيري، ونتعهد بتعزيز هذا الرابط من خلال التفاعل المنتظم، الاستماع الفعال، والاستجابة العملية لتوقعات مشجعيينا و منخرطينا.

تقدير مواهبنا الشباب من خلال أكاديمية معززة وقيادة تقنية ورياضية رائدة هو حجر الزاوية في رؤيتنا. نحن نؤمن بشدة أن مستقبل الوداد يكمن في قدرته على تكوين، جذب، والاحتفاظ بالمواهب التي ستجعل نادينا وبلدنا فخورين على أرض الملعب.

نحن على دراية أيضًا بالتحديات الاقتصادية والإدارية التي نواجهها. لذلك، يشمل برنامجنا الهيكلية، واستراتيجيات مالية قوية، واستراتيجيات تسويق مبتكرة لضمان استقرار ونمو النادي على جميع المستويات.

أود أيضًا أن أشدد على أن تحقيق رؤيتنا الطموحة للوداد يتطلب قبل كل شيء بيئة وإطارًا ملائمين. إذا وجدت عند وصولي إلى رئاسة النادي أن هذه الشروط غير متوفرة، أتعهد بتخصيص السنة الأولى من ولايتي لتهيئة الأرضية. فقط بعد إقامة أسس قوية وسليمة يمكننا البدء في تنفيذ مشروعنا الكبير ابتداءً من السنة الثانية. هذه الطريقة المنهجية والمدروسة ضرورية لضمان نجاح طموحاتنا بشكل مستدام وتحقيق عصر جديد من الازدهار للوداد.

رؤيتي لنادي قلبي متجهة نحو المستقبل، فهي لا تقتصر على ولاية مدتها أربع سنوات فحسب، بل تهدف إلى إرساء أسس متينة ودائمة لضمان نجاح الوداد خلال العقود القادمة.

أنا مستعد لتحمل الجزء الأصعب، وهو إنشاء نظام فعال. سأكون سعيدًا وفخورًا بترك الرؤساء المستقبليين يواصلون هذا العمل. سيكون أعظم شرف لي أن أرى رئيسًا جديدًا يتولى قيادة الوداد في أفضل الظروف الممكنة.

حان الوقت لتجاوز فكرة رئيس يأتي بمشروع جديد في كل ولاية. في المستقبل، يجب أن نطالب برئيس كفاء، قادر على إكمال وتحسين المشروع القائم بالفعل. الوداد هو شغفنا وفخرنا، ويستحق الأفضل، ولا شيء سوى الأفضل.

باختصار، رؤيتي للوداد هي رؤية نادٍ يتفوق، يوحد، ويلهم. نادٍ يظل وفياً لتراثه الغني، يتطلع إلى المستقبل بعزم وطموح. أنا واثق من أنه معًا، يمكننا تحقيق هذه الأهداف وجعل الوداد يتألق كما لم يحدث من قبل.

إلى جمهور الوداد، إلى الوينرز، إلى أساطير الوداد، إلى اللاعبين السابقين للوداد، إلى منخرطي الوداد، دعمكم لهذه الرؤية ليس فقط تصويتهًا بالثقة في مرشح، ولكنه التزام بمستقبل نادينا. معًا، لنرتقي بالوداد إلى آفاق جديدة من المجد والنجاح. معًا، نحو وداد مهيكلا وبطل.